

A-1
A
16f
18
93
63s

CANAD EXPORT

Ministère des Affaires étrangères
Ministry of Foreign Affairs

Vol. 11 N°8

APR 28 1993

3 mai 1993

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER A LA BIBLIOTHEQUE DU MINISTERE

Argentine

Un marché plus attrayant

Chaque jour, de nouveaux débouchés s'ouvrent en Argentine, signalent les conseillers commerciaux de l'ambassade du Canada à Buenos Aires.

Et, comme le précisait le ministre du Commerce extérieur, M. Michael Wilson, le 25 février 1993, en accueillant au Canada M. Domingo Cavallo, ministre de l'Économie argentin : « Les exportateurs canadiens ont fait leur réapparition sur le marché argentin. En 1992, ils y ont réalisé leur meilleure performance depuis 1987. Les exportations, chiffrées à 100 millions de dollars, ont progressé de 65% par rapport à 1991. »

« L'Argentine a récupéré une partie des capitaux intérieurs qui avaient quitté le pays et elle a attiré de nouveaux investisseurs étrangers, y compris quelques noms canadiens célèbres. Le Canada occupe maintenant le septième rang parmi les investisseurs directs en Argentine. »

Ère de renouveau

Tournant le dos à près d'un demi-siècle d'isolement économique et poli-

tique, l'Argentine s'est engagée dans une grand processus de renouveau.

Sur le front économique, elle a rattaché la monnaie nationale au dollar américain, elle a entrepris un des programmes de privatisation parmi les plus importants et les plus rapides jamais menés dans le monde et elle a mis en branle un programme de déréglementation et de réforme sociale, le tout pour essayer de rendre l'industrie argentine plus concurrentielle au niveau international.

Sous la direction de M. Cavallo, le taux de l'inflation a littéralement chuté, passant d'environ 30% par mois, au début de 1991, à 18% par an, en 1992. Cette baisse devrait se poursuivre en 1993. La croissance du PIB, qui était de 6% en 1992, devrait atteindre 7% en 1993. Depuis 1990, la privatisation a rapporté quelque 5 455 millions de dollars américains, ce qui a aidé à réduire la dette publique.

La privatisation et les Canadiens

Dans les secteurs privatisés, on trouve des sociétés de téléphone, les lignes aériennes nationales, l'électricité, les chemins de fer, les services d'adduction d'eau et de traitement des eaux usées, le réseau de transport et de distribution du gaz et la société pétrolière d'État. Des entreprises canadiennes profitent déjà des possibilités offertes.

(Voir page 2— Marché)

Séminaires : ALENA

En juin, une série de séminaires d'une journée seront présentés dans plusieurs villes canadiennes, portant sur l'Accord de libre-échange nord-américain : **Calgary** — (15 juin 1993); **Montréal** — (23 juin 1993); **Toronto Est** — (24 juin 1993); **Toronto Ouest** — (25 juin 1993); **Vancouver** — (28 juin 1993) — En plus d'offrir une introduction à l'Accord de libre-échange nord-américain et un survol de ce dernier, ces séminaires d'une journée aborderont des questions telles que l'accès au marché, les formalités douanières, les règles d'origine, l'harmonisation et l'élimination des obstacles au commerce, les accords parallèles, le transport et les aspects logistiques.

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquer avec CCH Canadian Limited, département des conférences, 6, Garamond Court, Don Mills, Ontario, M3C 1Z5. On composera, de Toronto, le 441-2292; de l'extérieur de Toronto, on peut faire le numéro sans frais suivant: 1-800-268-4522. Fax: (416) 444-9478.

Contrats en matière de défense

La CCC facilite les exportations vers le Royaume-Uni

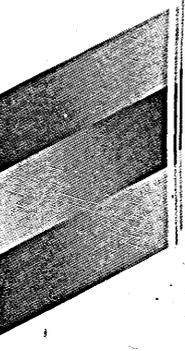
Les entreprises canadiennes accréditées qui désirent vendre des produits ou des services au ministère de la Défense du Royaume-Uni (MODUK) peuvent désormais s'inscrire à la Corporation commerciale canadienne (CCC) afin de rationaliser le processus.

Par l'entremise du MODUK, elles évitent d'avoir à satisfaire les exigences du ministère en matière de compétences techniques, de dispositions pour le

contrôle des dessins, de production et de normes de qualité. Le MODUK ne leur demandera pas de preuves de leur situation financière ou de la qualité de leurs produits, car cette fonction incombera à la CCC. Les entreprises qui s'inscrivent seront aussi exposées à toutes les directions du MODUK qui passent des contrats.

Communiquer avec M. Yvon Jolicoeur au (613) 996-0227.

DANS CE NUMÉRO	
Débouchés commerciaux	3
Foires commerciales de la C. B. à la Turquie	4-6
Marchés de l'Amérique centrale ..	7
Calendrier/publications	8



Affaires extérieures et
Commerce extérieur Canada

Canada