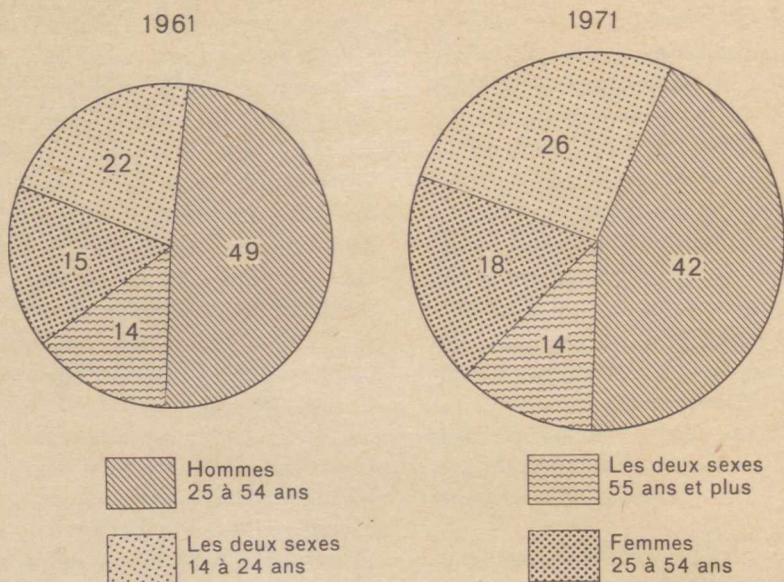


La répartition de la population active selon l'âge et le sexe

(en pourcentage)



Source : Statistique Canada.

grande proportion d'immigrants qui sont entrés sur le marché du travail et, plus encore, par l'accroissement considérable du nombre des femmes actives. De 1951 à 1972, la part des hommes dans la population active a augmenté de 46 p. 100 tandis que celle des femmes a augmenté de 157 p. 100.

Les femmes. La répartition de la population active varie avec le sexe, l'âge, le lieu. L'évolution la plus marquante depuis le début du siècle a été la chute de la participation masculine, qui a perdu 14 points depuis 1911, et corrélativement l'accroissement de la participation féminine. Le déclin de la participation masculine peut être attribué à la fois à l'abaissement de l'âge de la retraite et à l'allongement des études.

Le taux de participation des femmes est passé de 16 p. 100 en 1901 à 37 p. 100 en 1972. Le groupe d'âge 25/54 ans a été la cause essentielle de cette évolution spectaculaire : en 1941, ce groupe d'âge constituait 9 p. 100 de la population active ; il en constitue aujourd'hui 18 p. 100.

Cette évolution a rendu aigu le problème des discriminations sexuelles sous leurs diverses formes : taux de salaires différents, obstacles à l'avancement, pressions sociales ou autres ayant pour effet de limiter le choix de l'emploi. La plupart des provinces canadiennes ont adopté le principe « à travail égal, salaire égal » sur le plan juridique, ce qui est, en dépit des difficultés, le commencement de l'équité dans les rémunéra-

Les femmes dans la population active

(en pourcentage des activités professionnelles)

	1951	1961	1971
Cadres supérieurs	11,1	11,1	13,3
Cadres moyens	35,3	42,0	41,1
Employés de bureau	56,4	62,4	72,2
Services	44,7	48,7	52,4
Transports et communications	8,7	9,0	10,0
Agriculture	7,6	8,3	13,0
Forêts, chasse, pêche	—	—	—
Mines, carrières	—	—	—
Industries de transformation	14,7	14,6	14,1
Mancœuvres	—	4,3	7,7
Toutes activités	28,3	38,2	49,8

Source : Statistique Canada.