

Le Bulletin de la Ferme

PUBLIÉ PAR

La Cie de Publication du Bulletin de la Ferme

1230, RUE SAINT-VALIER, QUÉBEC

Tél. 2032

Rédigé en Collaboration

FONDÉE EN 1913.

QUÉBEC, AVRIL 1914

No 8

LE BULLETIN DE LA FERME

REVUE AGRICOLE, PARAISSANT LE 1^{er} DE CHAQUE MOIS

Abonnement : 25 cents par année. Specimen gratis. Les renouvellements devront être adressés au commencement de chaque mois pour ne pas manquer la série des numéros.

Si vous ne recevez pas votre journal régulièrement, veuillez nous en informer afin que nous puissions faire plainte.

LA PROPAGANDE

APPEL AUX AGRICULTEURS

Nous prions instamment nos abonnés et amis de nous envoyer les noms et adresses des agriculteurs et amis de leur connaissance. Il est indispensable qu'on nous aide à faire connaître cette *Revue* à ceux à qui elle peut rendre des services. Les bons agriculteurs ont le devoir rigoureux de contribuer à la diffusion des journaux traitant les questions agricoles.

Le meilleur moyen de propagande est l'envoi de spécimens. Ce que nous voulons avant tout c'est de décider les agriculteurs Canadiens français à se rendre compte de ce qui se passe, et de démontrer les avantages que tout agriculteur peut tirer de sa position.

Puis aussi nous voudrions que les travailleurs agricoles se rendent compte des avantages qu'ils retireraient en étant en relations suivies avec les publicistes qui comme nous ne cherchent qu'à leur rendre des services pratiques.

Nous ne cessons de le répéter, les cultivateurs ont tout intérêt à utiliser la presse qui leur est dévouée.

Notre bonne volonté n'a pas de limites et nous voudrions qu'on la mette à l'épreuve le plus largement possible. Nous avons la conviction que la presse peut aider très efficacement à l'avancement de l'agriculture en général.

Qu'on s'en serve intelligemment et on verra !!

LA RÉDACTION.

EFFICACITÉ DES ANNONCES

Un journaliste allemand a étudié l'efficacité des annonces. D'après lui, pour obtenir un résultat, une annonce doit être publiée au moins « dix fois de suite » et si possible à la même place. Les effets se succèdent alors de cette manière :

Première insertion : le lecteur ne voit même pas l'annonce ;

Deuxième insertion : Il la voit mais ne la lit pas ;

Troisième insertion : sa curiosité est piquée, il la lit ;

Quatrième insertion : le lecteur remarque le prix de l'article annoncé ;

Cinquième insertion : il remarque cette fois l'adresse de la maison où se vend l'article ;

Sixième insertion : il parle de l'annonce à sa femme ;
Septième insertion : il se propose d'acheter l'objet annoncé ;
Huitième insertion : il l'achète ;
Neuvième insertion : il parle de l'annonce à ses amis ;
Dixième insertion : il parle de nouveau de l'annonce à ses amis lesquels en font part à leurs femmes. En sorte que la famille de chacun des amis est instruite et si les insertions continuent, les effets sont ceux de la boule de neige, le succès est complet.

CONCLUSION : hommes d'affaires, annoncez dans le *Bulletin de la Ferme* qui est le meilleur médium de publicité.

AVIS

Plusieurs abonnés nous ayant demandé notre tarif d'annonce, nous croyons intéresser tous les cultivateurs qui auraient quelques animaux ou autres articles à vendre, en leur offrant comme médium d'annonce *Le Bulletin de la Ferme* au prix minime de \$1.00 par insertion pour un pouce de hauteur par une colonne de largeur. Comme vous voyez, ça vous coûtera très bon marché pour assurer votre vente vu le grand nombre de cultivateurs abonnés à ce journal.

CHOSSES QUI VALENT LA PEINE QU'ON SE SOUVIENNE

Quelques minutes de repos après le repas facilite la digestion.

Du blanc d'œuf répandu sur une brûlure procurera bientôt un soulagement.

Le miel est, dit-on excellent pour remplacer l'huile de foie de morue.

Une cave doit être blanchie à la chaux au moins une fois par année.

Les éponges sont des nids à microbes. Elles devraient être échaudées souvent.

Il est plus facile d'enlever les écailles d'un poisson en le plongeant dans l'eau bouillante durant une minute.

En mettant une cuillerée de térébenthine quand vous faites bouillir votre linge blanc, vous contribuerez grandement à le faire devenir plus blanc.

Le Bulletin de la Ferme est un très bon médium d'annonces pour les annonceurs de la campagne.