

# Aidez-vous à implanter la grande idée ?

De l'Atlantique au Pacifique paraissent, dans pratiquement tous les quotidiens, journaux agricoles et magazines, des annonces pour engager vivement le public à acheter **maintenant** ses chaussures et à acheter seulement des chaussures **Faites-en-Canada**.

Cette vaste campagne de publicité est complétée par le film cinématographique "Sole Mates" qui raconte dans les salles de spectacle l'histoire du commerce du cuir et de la chaussure depuis la matière brute jusqu'à l'essayage dans les magasins de détail. Ce film est extrêmement instructif et intéressant et cela vous payera de conseiller à votre clientèle d'aller le voir lorsqu'il paraîtra dans votre ville.

Nous espérons que le portfolio que nous avons adressé à tous les détaillants du Canada est parvenu à destination.

Nous espérons aussi que la pancarte avec l'inscription "Nous vendons et recommandons l'achat de Chaussures Faites-en-Canada" est maintenant exposée bien en vue dans des milliers d'étalages et de magasins d'un bout à l'autre du pays, parce que, afin de réussir à convaincre le peuple du Canada qu'il a intérêt à acheter des chaussures **Faites-en-Canada**, il nous faut la coopération des détaillants.

Voici quelques points de ce portfolio sur lesquels nous désirons attirer particulièrement votre attention. (Avez-vous le vôtre sous la main?)

**Prenez, par exemple, page 5.** La pancarte qui accompagne le portfolio est-elle en montre dans votre vitrine, ou bien en vue en quelque autre endroit de votre magasin?

**Page 6.** Il y a là des textes qui feraient de magnifiques annonces dans votre journal local. Pourquoi ne les feriez-vous pas paraître pendant les quatre ou cinq prochaines semaines? Elles feraient bénéficier davantage votre magasin de la publicité que nous faisons.

**Page 7.** On y donne des détails sur un "Concours ouvert aux détaillants et à leurs commis". Le premier prix du concours est de \$125. Il y a neuf prix en tout. Quelqu'un gagnera ces prix. Pourquoi pas vous? Envoyez-nous votre composition dès qu'elle sera finie.

**A la page 8,** vous trouverez des renseignements sur le "Concours de composition pour les Eco-liers", pour lequel il y a 100 prix: c'est un acte d'habile diplomatie pour beaucoup de marchands, vis-à-vis de leurs jeunes clients (et de parents de ceux-ci) que de les encourager à concourir.

**Les pages 9 et 10** se rapportent à l'article intitulé: "Le Canadien trop modeste". Si vous collez cet article dans votre vitrine ou dans votre magasin vous serez surpris de voir combien sa lecture intéresse les gens. Essayez et vous verrez.

**Le verso de la couverture** de ce portfolio est une affiche d'un genre très original. Elle montre d'une manière frappante et pittoresque pourquoi tous les Canadiens devraient acheter des chaussures "Faites-en-Canada". Exposez-là dans votre vitrine ou dans votre magasin.

Jamais il n'avait existé au Canada un sentiment aussi fort en faveur des marchandises **Faites-en-Canada**. Les Canadiens en viennent à la ferme et sûre conviction que c'est à la fois de bonne économie et d'un patriotisme pratique d'acheter des marchandises **Faites-au-Canada**, en particulier les chaussures. C'est pourquoi il est essentiellement profitable pour vous que votre magasin soit connu comme **vendant et recommandant les Chaussures Faites-au-Canada**.

Si, par hasard, vous n'avez pas reçu le portfolio, veuillez nous en aviser et nous vous en enverrons un autre immédiatement.

COMITE DE PUBLICITE NATIONALE.



*Association des Fabricants de  
Chaussures du Canada*

1404, Traders Bank Bldg,

TORONTO.