

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée

Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détail-
leurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 16 Juin 1916.

Vol. XXIX.—No. 25.

L'ETALAGE MODERNE

L'artiste peintre, lorsqu'il compose un tableau, met
tout son talent dans la recherche et le voisinage des
teintes qu'il emploie; l'étalagiste, pour la composition
de ses vitrines, doit faire de même: il doit être avant
tout un fin coloriste.

Les couleurs dans l'étalage jouent un rôle aussi im-
portant que la ligne, et l'on se passera plus vite de
cette dernière si la coloration est bonne, le contraire
sera toujours inadmissible.

En premier lieu, il faut que l'étalagiste se rappelle
que chaque objet placé dans une vitrine a une couleur
propre qui affecte celle de l'objet placé à côté de lui;
s'il ne tient pas compte de cela, l'effet général en souf-
frira, et cet effet général doit avant tout être pris en
considération, car c'est lui qui le premier impression-
nera le passant.

• • •

Pour mémoire, nous rappellerons à l'étalagiste-colo-
riste les principes fondamentaux qui président à l'é-
tude des couleurs, c'est-à-dire ce qu'il a vraiment be-
soin de savoir.

Les couleurs se divisent en trois gammes: 1o les cou-
leurs primaires ou génératrices; 2o les couleurs secon-
daires; 3o les tertiaires.

Les couleurs primaires sont le rouge ton chaud, le
jaune ton mixte, le bleu ton froid; on obtient les cou-
leurs secondaires en mélangeant par paire les couleurs
primaires; les couleurs secondaires sont l'orange
(jaune et rouge), le vert (jaune et bleu), le violet
(bleu et rouge); les tertiaires s'obtiennent en mélan-
geant deux couleurs secondaires.

Voilà donc pour les couleurs initiales; mais chacune
de ces couleurs possède une "valeur", c'est-à-dire une
intensité soit d'ombre ou de lumière, et entre cette
intensité d'ombre et de lumière se forme la gamme des
"demi-tons" qui, partant dans chaque couleur, d'une
valeur lumineuse intense à une autre d'ombre très pro-

fonde, est très riche; un jaune paille pourra posséder
la même valeur lumineuse qu'un rose tendre, il faut
donc que l'étalagiste s'inquiète de ces valeurs et de
leurs influences les unes sur les autres.

On comprendra facilement qu'un objet ne peut se
détacher sur un fonds de même valeur que lui, de mê-
me qu'un objet clair sur un fond foncé gagnera en im-
portance, au contraire, un objet foncé sur un fond
clair paraîtra plus grêle.

Pour faire valoir une couleur, il faut toujours l'a-
voisiner de sa complémentaire. Pour avoir deux cou-
leurs complémentaires, trouver les deux qui, ensem-
ble, contiennent les trois couleurs primaires en quanti-
té égale.

Pour les étalages symétriques, il ne faut pas seule-
ment tenir compte d'équilibrer les masses, il faut aus-
si s'inquiéter de l'équilibre des valeurs.

• • •

Avant de terminer ce rapide exposé, nous conseille-
rons à l'étalagiste, s'il lui est nécessaire de nommer
les teintes exposées dans ces étalages, d'emprunter
pour cela des noms de fleurs, de fruits, etc.

Chaque teinte, comme nous vous l'avons dit, forme
une succession de demi-tons et chacun de ces demi-
tons doit posséder un nom propre; il n'est rien de plus
naturel et de plus gracieux pour cela que de les bapti-
ser en prenant pour parrain et marraine, et pour cha-
cun d'eux, une jolie fleur ou un bon fruit rappelant
exactement leur couleur; voici, par exemple, quelques
noms: Jonquille, Prunelle, Myrthe, Bleuet, Parme, Pi-
voine, Lilas, cendre de Rose, Feuille fanée, Bourgeon,
Tilleul, Myosotis, etc., etc.

Cela n'est pas nouveau, il est vrai; la mode et la
couture se servent couramment de ces expressions,
mais on l'ignore trop dans l'étalage, et cela est dom-
mage.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC

STAG

A CHIQUER