

	<i>Page</i>
Chapitre 2: Recettes	179
Recettes provenant de la diffusion	179
Aspects de la diffusion, de 1900 à 1969	179
Recettes des journaux provenant de la diffusion, de 1950 à 1967	184
Recettes provenant de la publicité	185
Tarifs de publicité, de 1955 à 1969	185
Tarifs locaux et tarifs à l'échelle nationale	185
Rabais au volume	188
Publicité en coopérative	189
Autres tarifs publicitaires	190
Quelle structure tarifaire?	192
Évolution des tarifs, de 1955 à 1969	193
Tarifs comparatifs en 1969	199
Tarif commun	201
Recettes publicitaires des quotidiens, de 1950 à 1969	203
Augmentation des recettes de publicité des quotidiens, de 1950 à 1967	207
Répercussions de la variation du nombre des quotidiens sur les recettes	211
Répartition des recettes de publicité des quotidiens par catégorie d'annonce	212
Fluctuations des recettes de publicité	214
Recettes publicitaires des hebdomadaires	215
Quotidiens v. hebdomadaires	218
Chapitre 3: Frais	221
Papier journal	221
Approvisionnement de papier journal	222
Main-d'œuvre et syndicats ouvriers	223
Politique générale en matière de conventions collectives	223
Salaires et heures de travail	224
Machines et équipement	226
Service télégraphique	229
Répartition des frais de production	230
Emploi, salaires et productivité	233
Concentration selon la taille de l'entreprise	235
Salaires et productivité selon la taille de l'entreprise	237
Salaires et productivité par région	239
Relation entre le gain des ouvriers et celui des autres employés	239
Chapitre 4: Rentabilité	243
Introduction	243
Actif, passif et mise de fonds	244
Rentabilité des sociétés d'édition de quotidiens	248
Relations intrant-extrant	257
Comparaisons inter-industries	259
Le «Resserrement»	263
La fonction coût de production	264
Instabilité des parts du marché dans les monopoles naturels	266
Rectification de la déviation «contenu» de la courbe du coût	268
Courbes hypothétiques du prix d'une ligne pour un million d'exemplaires en vigueur sur un marché donné	269
L'Évolution de la concurrence entre les quotidiens	271
Causes des économies de coût	273
Pourquoi certaines villes ont-elles toujours des journaux concurrentiels?	279
Calgary, Winnipeg et Ottawa	279
Toronto et Montréal	281
Québec et St-Jean	282
Économies de propriété collective	282