

Un autre programme, le NEXOS, ou Nouveaux exportateurs sur les marchés étrangers, a été créé l'an dernier dans le cadre du Programme de promotion du commerce sur les marchés mondiaux. La réponse a été si favorable, et la demande si forte, qu'il sera élargi dans le cadre de la Stratégie "Horizon Le Monde". Il renseignera nos entreprises sur les méthodes européennes de mise en marché et leur donnera une formation sur des aspects des transactions d'affaires comme les procédures et documents douaniers, l'étiquetage, les considérations juridiques, et ainsi de suite. Nous prévoyons organiser au moins 8 missions du genre pendant l'année; chacune de ces missions engloberait de 15 à 20 exportateurs qui veulent se lancer sur le marché européen.

La quatrième grande initiative, notre "Stratégie de développement scientifique et technologique", vise à faciliter une participation canadienne aux grands projets européens de recherche et de développement afin de nous donner un meilleur accès à la technologie européenne. Nous renforcerons notre présence en Europe en participant davantage aux activités de R-D engagées et stimulées par la Commission européenne. Un financement sera fourni pour des missions de R-D, des échanges de chercheurs et des projets conjoints qui nous permettront de recenser et d'évaluer les débouchés qu'offrent spécifiquement les nouveaux programmes communautaires d'aide massive à la recherche et au développement.

Ainsi donc, les quatre composantes de notre réponse au Défi 1992 sont:

- l'Initiative Défi européen;
- la Stratégie de politique commerciale en Europe;
- la Stratégie de promotion du commerce et de l'investissement avec l'Europe; et
- la Stratégie de développement scientifique et technologique.

Ce sont tous là des programmes qui vous aideront concrètement à participer au nouveau Marché européen unique des années 1990.

Notre première responsabilité, en tant que gouvernement, est de créer les possibilités et les conditions qui vous permettront d'utiliser tous vos talents. Votre responsabilité est de saisir ces possibilités. Dans ce monde hautement concurrentiel, notre succès ou notre échec en tant que nation commerçante dépendra sûrement de cette association entre les secteurs public et privé.

Veillez examiner comment ces programmes répondent à vos besoins. Ils existent pour être utilisés et exploités.