

Accords

Voici les contrats et accords signés à Washington aujourd'hui :

- **TRI-AD International de Mississauga (Ontario)** (Linda Collier, présidente) a conclu un accord de partenariat avec Surfair d'Atlanta en Géorgie. Surfair fera la promotion des services de transport de marchandises de TRI-AD aux États-Unis. Le contrat pourrait valoir 4 millions de dollars.
- **North American Specialty Papers de Hemmingford (Québec)** (Robin Saunders, présidente) a signé avec Stone Container International de Chicago un accord pour que celle-ci la représente en Islande, au Groenland, aux îles Féroé et au Ghana. Cet accord pourrait se traduire par des ventes chiffrées entre 5 et 7 millions de dollars par année pour North American.
- **MediaStats Inc./MediaLAB de Markham (Ontario)** (Kerry Wicks, présidente) a signé un accord avec Tribune Media Services de Chicago qui deviendra un revendeur officiel des services de gestion de l'information de MediaStats aux États-Unis. La compagnie s'attend que les ventes de ses systèmes aux États-Unis s'élèvent à 100 000 dollars la première année.
- **Medea Group Ltd., de Toronto (Ontario)** (Mary Fote, présidente), société multimédia de pointe offrant des bases de données numériques de création d'images, a signé un partenariat d'alliance stratégique tridirectionnelle avec International Business Resources (Canada) Corp. de Toronto et Arthur-Jones Inc. de Mississauga, imprimeur de haut calibre associé à la société américaine Jay Packaging Group Inc. de Warwick au Rhode Island. Les ventes devraient s'élever à environ 250 000 dollars par année.
- **Two Crazy Ladies Inc., de Willowdale (Ontario)** (Melanie Sibbitt, présidente) a formé une alliance stratégique avec KT and Associates de San Diego en Californie. Cette dernière vendra la gamme complète des articles-cadeaux et produits promotionnels personnalisés de la compagnie canadienne, à savoir stylos, tasses et porte-clés, et offrira en retour ses services de planification de congrès et de réunions. Les deux sociétés prévoient des ventes annuelles de 250 000 dollars.

De plus, **Stamp of Approval, de Vancouver (Colombie-Britannique)** (Wendi Copeland, présidente) a vendu des aimants en 3D pour frigos au vignoble Domaine Chandon de la Napa Valley en Californie. Stamp of Approval a reçu l'aide du Centre de commerce international de Vancouver et des consulats généraux de Seattle et de Los Angeles.