

À défaut d'être sur place

La technologie des webinaires aide à faire connaître le modèle axé sur le commerce d'intégration. Par Simon-Pierre Rhéaume



LES WEBINAIRES : UN OUTIL DE PREMIER PLAN

Webinaire est un mot abrégé pour « séminaire donné dans le Web ». Un webinaire consiste généralement en une présentation de diapositives dans le Web, accompagnée de la voix et de l'image vidéo du présentateur. Il offre des outils qui permettent aux participants d'interagir avec l'animateur et entre eux, par exemple par le clavar-dage et des sondages. Les participants peuvent écrire leurs questions et recevoir des réponses en temps réel.

UN OUTIL EFFICACE

« Les webinaires de formation me permettent de poser des questions aux participants et d'inviter chacun à participer, déclare le directeur adjoint à la Direction du renouveau du Service des délégués commerciaux, Gilles Potvin. Quand je pose une question en classe, une ou deux personnes répondent. Mais dans un webinaire, grâce à l'anonymat virtuel, même les plus timides ont envie de répondre. »

UNE TECHNOLOGIE QUI PERMET DE GAGNER DU TEMPS

La fonction de réaction instantanée permet au formateur de faire une pause, de revenir au besoin sur un concept, puis de poursuivre, confiant que les participants ont bien saisi. Cette approche a amélioré les cours donnés en classe, par exemple le cours Initiative d'apprentissage mondiale 2. Les étudiants qui ont d'abord participé à un webinaire arrivent en classe mieux préparés et l'apprentissage est optimisé.

Vous êtes confortablement installé à votre poste de travail, casque d'écoute sur les oreilles, en train de regarder un séminaire sur votre écran d'ordinateur. La question suivante apparaît : *Pouvez-vous expliquer le commerce d'intégration à un collègue? Choisissez une réponse : 1) Oui, le commerce d'intégration, je ne vis que pour ça. 2) Je comprends ce que c'est, mais je ne pourrais pas l'expliquer. 3) Le QUOI d'intégration?*

Telle est la question qui ouvre la discussion dans une nouvelle série de webinaires interactifs sur le modèle axé sur le commerce d'intégration (MCI), que le sous-ministre du Commerce international, Louis Lévesque, a lancée en novembre dernier. Les participants qui ont choisi la réponse 3 ont de la chance, car le webinaire explique le concept. Les webinaires sont conçus pour aider les délégués commerciaux et leurs adjoints, partout dans le monde, à mieux comprendre la façon de faire des affaires aujourd'hui.

QU'EST-CE QUE LE COMMERCE D'INTÉGRATION?

Le « commerce d'intégration » est un concept qui décrit les différentes manières dont les entreprises agissent pour créer de la valeur. L'époque où le commerce international se limitait à l'exportation de biens et de services est bien révolue. Aujourd'hui, les entreprises doivent assumer différents rôles : exportateur, investisseur, producteur, innovateur et importateur.

Voilà pourquoi le MCI, qui fait partie du Programme de transformation du MAECI, a été élaboré pour mieux harmoniser la culture organisationnelle du Ministère avec une économie mondiale qui est de plus en plus intégrée et complexe.

Notre culture de travail bénéficiera d'une collaboration plus étroite entre l'administration centrale, les bureaux régionaux et les missions à l'étranger, ce qui nous permettra d'anticiper les besoins en évolution des clients et de nous y adapter. Bref, nous pourrions mieux servir nos clients canadiens, tout en contribuant à la prospérité du Canada.

« Nous devons nous comporter comme une société de services professionnels, explique M. Lévesque, qui a présenté les deux premiers webinaires sur le MCI, les 25 novembre et 17 décembre. Notre principale ressource, c'est le talent et le temps de nos employés, et nous devons utiliser cette ressource là où nous pouvons optimiser sa valeur. »

UNE OCCASION D'ENGAGER UN DIALOGUE

Dans plus de 150 bureaux un peu partout dans le monde, les employés du MAECI qui travaillent au commerce doivent partager une vision commune en vue d'atteindre des objectifs communs. Les webinaires constituent un moyen idéal d'encourager le dialogue, malgré la distance, en tirant le maximum des nouvelles technologies pour faire participer à la fois les employés et la haute direction.