

## ACCÈS AUX MARCHÉS (SUITE)

**RÉSULTAT (Ce que nous voulons réaliser):** Maintenir un accès sûr aux marchés et l'améliorer

INITIATIVES: RÉSULTATS ESCOMPTÉS (Les résultats que nous voulons obtenir)	INDICATEURS DE RENDEMENT (Indicateurs des progrès réalisés en fonction des résultats escomptés)	MESURES DE RENDEMENT (Comment mesurons-nous les progrès?)	OBJECTIFS DE RENDEMENT (Que visons-nous?)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Éliminer les obstacles particuliers au commerce sur les marchés prioritaires et en émergence des secteurs de l'agroalimentaire et de l'habitation</li> </ul> <p><b>Faire progresser les intérêts du Canada par le biais des organismes internationaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire progresser les intérêts du Canada grâce à l'influence exercée au sein d'organismes internationaux tels que l'OMC, l'APEC, l'OCDE, la FAO, l'OMD, la Banque mondiale et les banques régionales de développement</li> <li>• Faire avancer les intérêts du Canada dans d'autres tribunes multilatérales ou internationales qui orientent le programme d'action concernant la politique de commerce international et qui l'influencent, y compris le G7, la Quadrilatérale, le Groupe de Cairns, l'Invisible Group, les diverses commissions de libre-échange (ALÉNA, ALÉCC, ALÉCI) et les chefs de Conférence douanière</li> </ul>			