

également afin de compléter leurs gammes de produits. De plus, l'annuaire de l'*Asociación Nacional de las Industrias del Plástico (ANIPAC)*, Association nationale de l'industrie du plastique, donne la liste de 41 sociétés qui sont des distributeurs de matières premières ou d'équipement destiné à la fabrication du plastique, ou les deux.

LA CONCURRENCE

Les fournisseurs américains et européens sont les principaux concurrents du Canada sur les marchés du plastique au Mexique. Les fabricants mexicains de produits de plastique finis et semi-finis sont en mesure de fournir le marché pour les produits bas de gamme mais doivent s'en remettre aux importations pour les produits plus sophistiqués. Il en est de même pour les résines, domaine dans lequel le Mexique a une forte capacité de production avec les résines courantes mais dépend des importations pour les produits plus récents et plus sophistiqués.

Les producteurs mexicains de résines et de matières premières ont suivi l'augmentation de la demande en installant de nouvelles capacités de production. C'est ainsi qu'on ne produisait pas de polypropylène au Mexique avant 1991, époque à laquelle *Petróleos Mexicanos (PEMEX)*, la Société pétrolière d'État, a commencé la production. Shell construit deux nouvelles usines de polyéthylène téréphthalate (PET) dont la production devrait débuter en 1998.

Les États-Unis sont de loin le plus important fournisseur de produits du plastique avec environ 87 pour 100 du marché des importations en 1994. Ils sont suivis de l'Allemagne, du Brésil et de la France. Le Canada a fourni environ un pour cent du marché de l'importation au cours de cette année.

Les entreprises canadiennes ne sont pas très connues dans le domaine du plastique. Les personnes du secteur, interrogées à l'occasion de la rédaction de ce profil, ont cité NOVACOR comme un important fournisseur de catalyseurs, de traitement antirouille et d'additifs protégeant contre les ultraviolets. On a aussi évoqué le fait que Big'O a fait une apparition brève qui s'est révélée un échec sur le marché mexicain.

LES TENDANCES ET LES DÉBOUCHÉS

La crise économique a durement frappé les producteurs et les distributeurs les plus petits de produits et d'équipements pour le plastique. La production nationale a été réduite à la suite de la réduction de la demande des secteurs de la construction, de l'automobile, des articles ménagers et des autres secteurs qui ont été fortement pénalisés par la dévaluation du peso de décembre 1994. C'est ainsi qu'au cours de la première moitié de 1995, l'activité de construction a baissé de 70 pour 100 et les ventes d'automobiles ont diminué de 40 pour 100 par rapport à la même période en 1994. Les importations de résines se sont maintenues jusqu'à septembre 1995 à cause de la demande internationale pour ces produits. On s'attendait à ce que les ventes baissent au cours du dernier trimestre.

Certaines entreprises de taille moyenne, qui se sont modernisées en 1994, se sont retrouvées à découvert avec d'importantes dettes en dollars alors que le peso était dévalué à la fin de l'année. Nombre d'entre elles ont disparu ou ont été reprises par des entreprises plus grandes.

Les sociétés qui résistent à la crise sont essentiellement celles qui exportent. Le niveau moyen d'exportation parmi les plus grandes entreprises est de 30 pour 100. La

plupart d'entre elles ont accès aux marchés financiers étrangers et ont été en mesure d'entretenir leur équipement et de réaliser des économies d'échelle.

Les résines

La demande pour les résines techniques, produites le plus souvent en faible quantité à des coûts plus élevés que les résines ordinaires, est particulièrement forte au Mexique. Elles sont actuellement importées parce que les volumes de ventes sont trop faibles pour justifier l'utilisation des techniques de production de pointe que cela nécessite au Mexique. Les résines techniques utilisées au Mexique comprennent l'ABS, le PET, les polycarbonates, les résines acétaliques, les nylons, les polymères fluorés, les polyamides, les polyesters, les polyuréthanes, les résines époxy, les polyesters non saturés, les alliages et les mélanges.

Les additifs aux plastiques ont également des débouchés importants. Le Mexique dépend entièrement des importations et les fournisseurs étrangers de ces produits n'ont pas commercialisé leurs produits de façon dynamique.

D'après des évaluations publiées par le *Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI)*, Secrétariat au commerce et au développement industriel, environ les deux tiers de la demande actuelle concernent quatre types de résines : les chlorures de polyvinyle (PVC), les polyéthylènes haute et faible densités, les polypropylènes, et les polystyrènes.

Parmi ceux-ci, d'après le *SECOFI*, la demande de PVC est en augmentation. Cet organisme signale également que la demande des résines d'urée formaldéhyde, d'émulsions d'acétate de polyvinyle et de PET pour bouteilles était forte au début de 1995. Les autres produits offrant de bonnes possibilités à long terme sont les résines utilisées pour la production des contenueurs alimen-