

TABLE DES MATIERES

	PAGE
CONTEXTE ET OBJECTIVES	1
MÉTHODE	3
CARTE DU JAPON	4
RÉSUMÉ	R-1
PRINCIPAUX RÉSULTATS	PR-1
1. Connaissance de la rogue de hareng assaisonnée	PR-3
2. Essai de la rogue de hareng assaisonnée	PR-5
3. Raisons de ne pas manger la rogue de hareng assaisonnée	PR-12
4. Projets d'achat de la rogue de hareng assaisonnée	PR-14
5. Profils des consommateurs opposés à l'achat et des acheteurs de rogue de hareng assaisonnée	PR-15
6. Assaisonnements préférés de la rogue de hareng	PR-18
7. Consommation de rogue de hareng assaisonnée	PR-19
8. Perception de la rogue de hareng	PR-23

QUESTIONNAIRE

ASSOCIATION CANADIENNE DES EXPORTATEURS DE POISSON

CENTRES DE COMMERCE INTERNATIONAL