

EUROPE

L'Europe, qui absorbe environ 22 p. 100 des exportations canadiennes de homard, occupe le deuxième rang parmi les marchés d'exportation du Canada. La croissance de la demande de homard canadien en Europe s'est accélérée au cours des dernières années en raison, notamment, d'un affermissement des monnaies européennes par rapport au dollar canadien. Il existe d'importantes possibilités d'intensification de la demande sur le marché européen en dépit de l'existence de tarifs douaniers généralement plus élevés et d'une parité des changes de moins en moins favorable

L'Europe est le plus important marché pour le homard congelé en saumure. À l'intérieur de ce marché, la France constitue le marché individuel le plus important car le homard canadien fait l'objet d'une importante promotion dans les supermarchés français au moment des Fêtes. L'Europe est également pour le homard vivant un marché bien établi qui ne cesse de croître.

ROYAUME-UNI

J'aimerais maintenant que nous portions notre attention sur le Royaume-Uni. En tant que débouché pour le homard canadien, le Royaume-Uni est un marché relativement récent. Toutefois, les importations de homard canadien y ont crû très rapidement puisqu'elles sont passées de 4,5 millions de dollars en 1987 à plus de 7 millions de dollars en 1989, soit une augmentation de 55 p. 100. La croissance la plus marquée a été enregistrée par le homard vivant, mais le homard surgelé en saumure a également progressé de façon impressionnante.

Au Royaume-Uni, le homard canadien vivant est un produit dont la demande n'a cessé de croître et qui a progressivement remplacé le homard des pêcheries locales comme produit de premier choix. Ce résultat est le fruit d'une amélioration non seulement de nos