

Les achats des fabricants français de pièces d'origine totalisent environ 4 milliards de dollars par an. Cette donnée ne comprend pas les pièces qui sont fabriquées dans les usines des fabricants d'automobiles et qui comptent pour environ 50% des pièces françaises. À l'heure actuelle, de 3 à 4% des pièces d'origine pour toute automobile sont importées. Environ la moitié de ces importations découlent d'ententes de compensation.

Marché des pièces de rechange

Le marché français des pièces de rechange, estimé à environ 5 milliards de dollars, offre certains débouchés pour les fabricants canadiens de pièces et d'accessoires. Actuellement il y a plus de 22,5 millions de véhicules en usage en France, dont 19,8 millions de voitures particulières, 2,7 millions de camions et 61 000 autobus. Environ 80% de ces véhicules sont de marque française et 20% sont de marque étrangère, surtout européenne. L'âge moyen de ces véhicules est d'environ six ans et les frais d'entretien par véhicule sont en moyenne de 360 \$.

Le principal débouché sur ce marché consiste dans la vente de pièces de rechange *sans marque de fabricant*. Les entreprises canadiennes auront probablement de la difficulté à pénétrer le marché des pièces de rechange portant une marque de fabricant. Ce marché est contrôlé par les réseaux de distribution de la société Renault et du groupe Peugeot-Citroën. Ceci est dû, en partie, au fait que les entreprises françaises et européennes acceptent des recettes moindres pour la vente de pièces d'origine aux fabricants d'automobiles; elles concentreront donc leurs efforts sur la vente de pièces de rechange par l'entremise des réseaux établis.

Sur le marché des accessoires, le prix tient une place très importante. Aussi, en raison de la dévaluation du franc, les entreprises canadiennes auront-elles plus de difficultés à soutenir la concurrence. Néanmoins, il existe certains débouchés pour les exportateurs canadiens, y compris les petites entreprises.

Les points de vente de Renault et de Peugeot contrôlent environ 50% de ce marché. En effet, elles offrent le plus grand réseau de distribution d'accessoires en France. Le reste du marché, connu sous le nom de "marché privé", est contrôlé par de petits ateliers privés, des magasins à rayon, des supermarchés et des postes d'essence. Il est à noter que le groupe Peugeot a fait récemment des efforts pour trouver des fournisseurs d'accessoires au Canada. Il prévoit vendre ces accessoires au détail dans les chaînes de supermarchés, en vertu du Programme de remise de droits de douane qui rend obligatoire l'achat de pièces au Canada.

Coopération industrielle

Le transfert de techniques et la mise sur pied de projets de coopération reliés aux nouvelles techniques sont examinés dans le présent plan. Cet aspect particulier fait l'objet d'une étude intersectorielle distincte présentée à la section 7, p. 34.

Industrie canadienne de l'automobile

On peut distinguer trois groupes au sein de l'industrie canadienne de l'automobile: les fabricants de véhicules, les fabricants de pièces d'origine et les fabricants de pièces de rechange. Il existe certains recoupements entre ces groupes, car des fabricants d'automobiles produisent eux-mêmes certaines pièces et des fabricants de pièces produisent des pièces d'origine et des pièces de rechange.

Les fabricants d'automobiles produisent dans leurs usines environ 50% des pièces. Près de 20% des pièces produites par des entreprises indépendantes proviennent des filiales de huit grandes sociétés multinationales: Borg-Warner, TRW, Budd, Kelsey-Hayes, Eaton, Rockwell, Bendix et Hayes Dana.

L'industrie canadienne de l'automobile se caractérise par la place prééminente qu'occupent les filiales des fabricants américains de véhicules: GM, Ford, Chrysler. Les véhicules produits sont destinés, en majorité, au marché nord-américain; le volume des exportations dans des pays autres que les États-Unis est minime.

Le présent plan d'expansion des exportations traite surtout des débouchés qui existent pour les fournisseurs de pièces et d'accessoires et, tout particulièrement, pour les petites entreprises indépendantes. Les entreprises visées sont environ 2 000 au Canada. Il s'agit, dans de nombreux cas, de petites entreprises à propriété canadienne qui fabriquent des pièces d'origine, des pièces de rechange ou les deux. Environ 85% de ces entreprises sont implantées en Ontario, 10% au Québec et le reste se trouve principalement dans les provinces des Prairies et en Colombie-Britannique. Les entreprises ontariennes sont établies le long du corridor Toronto-Windsor et elles fabriquent près de 95% des pièces de rechange.

En 1981, la valeur des pièces et accessoires fabriqués au Canada a dépassé 4,3 milliards de dollars et celle des pièces de rechange s'est élevée à environ 700 millions. Plus de 80% de toutes les pièces produites ont été exportées, surtout aux États-Unis. Bien que les fabricants de pièces de rechange ne produisent qu'une gamme limitée de pièces, ils soutiennent la concurrence à l'échelle internationale et vendent des produits un peu partout dans le monde.

Activités récentes du Canada en matière de commercialisation

Le salon Automechanika à Francfort est la principale foire européenne pour les pièces et les accessoires destinés au marché de l'après-vente, et elle attire des clients éventuels provenant d'autres pays d'Europe, y compris la France. Cette foire a lieu toutes les années paires. En septembre 1982, 25 fabricants canadiens y ont présenté leurs produits. Ils ont fait des ventes sur place de 475 000 \$, tout en projetant des ventes d'une valeur de 9,7 millions de dollars. La prochaine foire se déroulera en septembre 1984, et des fabricants canadiens devraient y participer.