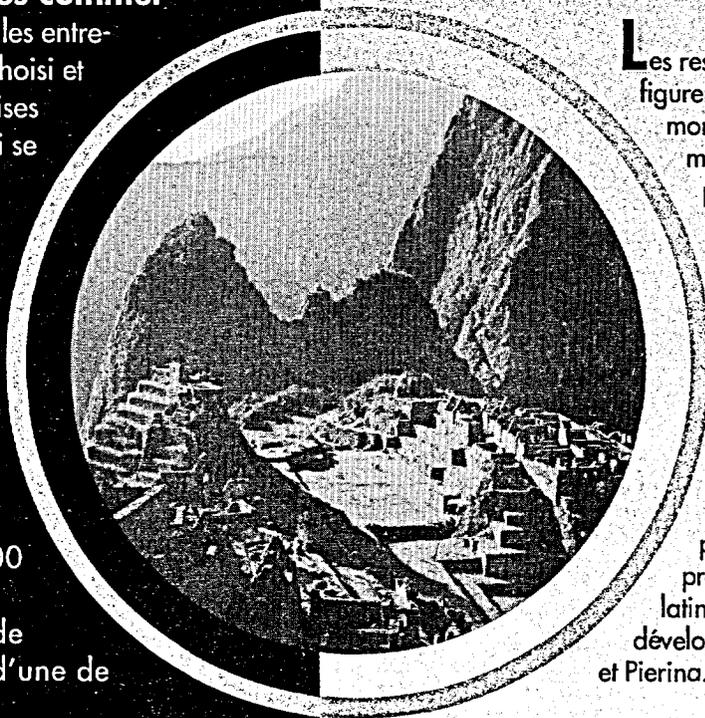


PÉROU — Le marché

Le Service des délégués commerciaux du Canada

aide les entreprises canadiennes qui ont choisi et ciblé un marché. Les entreprises qui réussissent sont celles qui se concentrent sur un marché à la fois, ne s'attaquant au deuxième qu'après avoir réussi sur le premier. Pour vous aider à choisir le marché le plus prometteur, le Centre des études de marché et le Service des délégués commerciaux ont préparé à votre intention plus de 500 études de marché. Vous trouverez dans cette section de *CanadExport* un aperçu d'une de ces études.

Pour plus de renseignements sur l'étude ci-contre et sur d'autres études, ou pour savoir comment le Service des délégués commerciaux peut vous aider à réussir sur les marchés internationaux, rendez-vous au site www.infoexport.gc.ca



Les ressources minières péruviennes figurent parmi les plus riches au monde. Les revenus tirés d'activités minières représentent 11 % du produit intérieur brut (PIB) péruvien et 50 % environ des exportations péruviennes totales. De plus, l'activité minière rapporte au Pérou 2,3 milliards de dollars canadiens en devises chaque année. L'essentiel de la production minérale péruvienne concerne surtout le cuivre, le zinc, l'argent, l'étain et le plomb. Le pays est le plus grand producteur d'or en Amérique latine, en particulier depuis le développement des mines Yanacocha et Pierina.

En 1998, des investissements directs étrangers d'environ 2 milliards de dollars ont été faits dans l'industrie minière péruvienne. La contribution du Canada était de 203 millions de dollars (ce qui nous classe au troisième rang des investisseurs).

VOTRE ACTIF DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX DU CANADA

- Aperçu du potentiel de marché
- Recherche de contacts clés
- Information sur les entreprises locales
- Renseignements pour les investisseurs
- Rencontre personnelle
- Dépannage

Voir l'encart pour la liste de vos contacts pour le marché minier d'Amérique latine et dans les Antilles.

