

atteignent près de quatre millions de dollars.

Dans des collectivités où la population varie de 49 (Jean-Marie River) à 2 400 habitants (Frobisher Bay), voilà des chiffres qui sont, à vrai dire, loin d'être modestes !

Élargissement du réseau

En 1972, les coopératives des Territoires du Nord-Ouest formèrent la Fédération des coopératives de l'Arctique (devenue l'Arctic Cooperatives Ltd. ou ACL) pour accroître leur pouvoir d'achat et de distribution.

Un an plus tard, grâce à l'aide de l'Union des coopératives du Canada, cette fédération et le gouvernement fédéral créèrent la Canadian Arctic Producers (CAP).

Comme la CAP recherchait de nouveaux marchés dans le sud du Canada et à l'étranger pour ses objets d'art et d'artisanat, les coopératives ouvrirent également, à Yellowknife et à Inuvik, leurs deux premières galeries de vente au détail, sous le nom de « Northern Images ». Le réseau s'est élargi et compte maintenant des boutiques à Whitehorse, à Churchill et, depuis cette année, au West Mall d'Edmonton (Alberta).

Bien que la coopérative de Cape Dorset ait déclaré des ventes de l'ordre de trois millions de dollars (elle est bien connue pour ses gravures) et que quelques autres aient eu des rentrées de deux millions de dollars, plusieurs coopératives locales ont connu des difficultés financières au cours des années 1982 et 1983.

L'ACL estime néanmoins que si les coopératives membres veulent réaliser pleinement le potentiel économique des Territoires du Nord-Ouest, elles doivent avoir un accès immédiat à une source de capitaux et ce, à un coût raisonnable. C'est ce qui l'a conduite à soumettre au gouvernement fédéral une demande de subventions. Elle compte, avec cet argent,



Les murales se vendent très bien même si leur prix est élevé.



Parka en fourrure de la région d'Inuvik.

établir un fonds renouvelable visant à offrir des prêts, des garanties de prêts, des prises de participation et des contributions aux coopératives membres.

Le fonds s'autofinancerait et l'ACL pourrait elle-même bénéficier de subventions, à titre d'exploitation, et pourrait dès lors offrir aux coopératives membres des services d'enseignement, de formation et de consultation.

L'ACL accorde la priorité au perfectionnement du personnel de ses coopératives. Ces dernières années, le gouvernement fédéral a octroyé plusieurs millions de dollars pour la formation des gestionnaires du personnel ainsi que celle des membres des conseils d'administration.

Colloque pour les jeunes

Dans le cadre de l'Année internationale de la jeunesse, l'organisme IMAJ (Initiative d'un mouvement d'animation jeunesse) a tenu, les 12, 13 et 14 avril, un colloque pour les jeunes appelé *Carrefour 85*. Plus de 400 organismes et représentants du milieu des jeunes ont été convoqués à ce rassemblement qui a eu lieu à Montréal. *Carrefour 85*, dont l'objectif est de favoriser la participation des jeunes aux activités de discussion sur les moyens de faire face aux dépenses relatives aux activités ayant trait à la communication et à l'animation dans les organismes de jeunes. Cet événement s'est terminé par une table ronde sur les perspectives de développement pour les jeunes. Y participaient plusieurs représentants des milieux patronaux, syndicaux et gouvernementaux.



Rayon de l'artisanat au magasin de la Canadian Arctic Producers.