



Faites-les s'Arrêter !

Votre magasin a de la valeur en proportion de sa situation. Un de vos meilleurs facteurs de vente consiste dans votre étalage de vitrine en raison de son pouvoir d'attirer les passants.

Mais que faites vous dans cet espace des plus précieux pour arrêter les gens—pour créer de l'intérêt—et changer cet intérêt en affaires ?

Un marchand avisé fait un brillant étalage avec les Rasoirs de Sûreté Gillette — un étalage qui arrête les hommes et qui transforme leur intérêt déjà vif en ventes de Gillette. Ces ventes profitables méritent de temps en temps l'emploi de toute la vitrine, tandis qu'à d'autres moments il doit y avoir un étalage plus petit de Gillette. Vous avez une occasion unique dans la vie avec le

Rasoir de Sûreté Gillette



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.