



**GMG**

## **Direction du Maghreb et de la Péninsule arabe Stratégie de communication**

### **La motivation à l'origine de notre action**

L'intérêt pour la région du Maghreb et de la Péninsule arabe, pour les cultures islamique et arabe s'est beaucoup accru depuis les événements du 11 septembre. Pour maintenir ce niveau d'intérêt et pour faire en sorte que le public obtienne de l'information de qualité, la Direction du Maghreb et de la Péninsule arabe (GMG) du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international a commencé à élaborer et à mettre en oeuvre une stratégie de communication. L'objectif est de mettre à profit la prise de conscience nationale et internationale envers la situation culturelle, économique et politique de la région, afin d'intensifier les liens bilatéraux au niveau politique, commercial et de la coopération avec cette région.

Une stratégie de communication est un outil de promotion de la région au Canada, promotion qui est un des principaux objectifs de GMG. Elle donne des réponses précises à des questions précises et permet de résoudre les défis et les possibilités au fur et à mesure qu'ils se présentent.

### **1. Nos objectifs**

- I Corriger les idées fausses et fournir de l'information exacte sur la région.
- II Faire connaître aux entreprises canadiennes les possibilités qui se présentent dans la région.
- III Accroître l'intérêt des Canadiens pour la région et, à long terme, accroître le volume de l'activité canadienne dans la région.

### **2. Nos messages**

- 2.1 La région est diversifiée et complexe.
- 2.2 Une foule de possibilités se présentent dans la région et dans chacun des pays qui la composent.
- 2.3 Le gouvernement fédéral reconnaît l'importance de la région et coordonne un nombre croissant d'activités de sensibilisation.

16 839 249