

qui seront retenus pour des épisodes complets. De nombreux mois seront habituellement consacrés à cette étape du projet.

La direction se base sur les cotes d'écoute et les prix décernés par l'industrie pour juger de la qualité d'une animation. La récompense suprême serait de décrocher un Emmy.

HBO ne croit pas que les relations commerciales internationales auront beaucoup d'incidence sur les affaires au cours des cinq prochaines années. Bien que la majeure partie du travail de production se fasse à l'étranger, la principale source de recettes demeure l'auditoire américain. C'est pourquoi l'entreprise s'emploie surtout à cultiver cet auditoire et à miser sur sa constante fidélité.

Quant aux moyens pour se procurer des capitaux, HBO recommande aux entreprises d'animation canadiennes d'essayer de conclure des marchés de coproduction avec des entreprises américaines.

Technologie

HBO entretient une attitude plutôt ouverte à l'égard de la technologie. Étant donné que les opérations de préproduction (p. ex., les plans de travail et les story-boards) sont exécutées en interne, tous les outils techniques qui

pourraient avoir des retombées favorables sur ces activités seront examinés. En outre, si l'artiste dispose d'un plus grand nombre de moyens pour créer, l'entreprise n'en sera que plus efficace.

Une des améliorations que vise HBO serait d'avoir recours aux téléconférences et au transfert électronique des animations numériques afin de réduire ses frais d'exploitation. À l'heure actuelle, une grande partie du coloriage électronique est exécutée par des entreprises d'Orient. Pour le moment, les dessins et les films continuent d'être envoyés et retournés par la poste. Internet pourrait être le premier pas vers la solution du problème, mais il y a malheureusement des limites techniques à l'utilité de cet outil dans sa forme actuelle.

Trois moyens servent à faire l'évaluation des nouvelles technologies : les salons professionnels, les recommandations du personnel et des visites sur place. Le personnel parcourt aussi régulièrement les revues spécialisées, à la recherche d'innovations technologiques.

Le cycle d'approvisionnement à HBO, tant pour le matériel que pour les logiciels, est continu.