

Préface

Ce guide des affaires a été préparé en réaction à diverses tendances convergentes sur les marchés internationaux. Premièrement, l'importance de plus en plus grande qu'attachent les exportateurs canadiens à l'Asie-Pacifique. Deuxièmement, le fait que la libéralisation économique dans de nombreux pays émergents attire des investissements et des transferts de technologies. Troisièmement, l'intérêt de plus en plus grand manifesté par les pays d'Asie envers l'amélioration des normes environnementales, dans le but de préserver des ressources qui se raréfient et d'améliorer la qualité de l'air et de l'eau, particulièrement en milieu urbain. Quatrièmement, le désir des économies émergentes d'améliorer la productivité industrielle et d'adopter des techniques et des pratiques à faible consommation de ressources.

Ces tendances débouchent toutes sur un nouveau marché clé pour les biens, les services et les technologies offertes par les sociétés de l'environnement du Canada, à savoir l'Inde. L'ampleur de la transformation économique qu'a connue l'Inde au cours des cinq dernières années n'est rien moins que remarquable. Ce pays est devenu de plus en plus attrayant pour les sociétés canadiennes en raison de l'ouverture croissante de son économie, de son désir de moderniser sa production industrielle et de sa classe moyenne, qui compte désormais plus de 200 millions de personnes.

Conscient de ce potentiel, le gouvernement du Canada a mis sur pied l'initiative Pleins feux sur l'Inde visant la formulation d'une stratégie économique et commerciale à l'égard de ce pays. Cette initiative doit assurer une intégration entre les efforts des gouvernements fédéral et provinciaux et les idées et les intérêts du secteur privé canadien. La stratégie mise au point définira clairement les priorités commerciale du Canada concernant le marché indien, ainsi que les politiques, les interventions et les programmes auxquels les intéressés pourront collaborer de manière concertée pour atteindre les objectifs visés.

Ce guide des affaires vise à fournir aux sociétés canadiennes de l'environnement des renseignements à jour et pratiques qui leur permettront de prendre des décisions éclairées au sujet de leur implantation et de leurs activités sur le marché indien. Il a été préparé pour la Direction de la coopération industrielle de l'ACDI, et s'inscrit dans une série de guides des affaires préparés par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international sur l'économie indienne. Il s'agit d'une autre initiative du Ministère en vue d'aider les sociétés canadiennes à évaluer et à pénétrer les marchés étrangers.

La recherche et la rédaction du guide ont été assurés par le Groupe Delphi avec la collaboration de la GLOBE Foundation du Canada. Le Groupe Delphi concentre ses activités dans les secteurs de l'environnement et des énergies propres, et offre aux sociétés canadiennes oeuvrant dans les secteurs de l'environnement et de l'énergie qui désirent réussir sur le marché indien des renseignements sur les marchés, des services de représentants, de financement et d'intermédiation. La GLOBE Foundation vient au premier rang des organisations canadiennes pour ce qui est du développement du marché de l'environnement, particulièrement en ce qui a trait à la région de l'Asie-Pacifique.