



Grandir avec le Canada

- Dans le but de servir les marchés internationaux, **Carvell Trading Limited**, une compagnie d'import-export israélienne installée à Tel Aviv, construit actuellement une usine de transformation de viande cachère de 20 millions de dollars dans les Prairies canadiennes.

Son usine de Brandon, au Manitoba, qui emploie 250 personnes, aura une capacité de traitement de 600 bovins par jour et elle exportera de la viande cachère certifiée, préparée conformément à la loi rituelle juive, d'une valeur de 170 millions de dollars. La majeure partie de la production sera acheminée en Israël, en Europe de l'Est et en Russie. La compagnie prévoit aussi produire de la viande halal selon les méthodes prescrites par la loi musulmane, et cette viande sera principalement destinée à l'Autorité palestinienne. D'après Harvey Davis, le porte-parole de Carvell, jusqu'à maintenant la principale source de viande cachère importée en Israël a été l'Amérique latine, mais la demande pour un produit nord-américain de qualité supérieure augmente.

- **Gilflax**, la filiale canadienne de Gilbert Holdings, dont le siège social est à Hong Kong, construit actuellement une usine de transformation du lin d'une valeur de 5 millions de dollars à Salaberry-de-Valleyfield, près de Montréal. Selon les sources de la compagnie, plusieurs avantages ont amené Gilflax à choisir cette région, y compris les incitatifs fiscaux et la proximité de terres

agricoles à haut rendement qui sont propices à la culture du lin.

- **The Tai Fang Group**, l'une des 100 entreprises les plus importantes de Taiwan, a dépensé 3,5 millions de dollars pour acheter une participation majoritaire dans une usine de transformation du porc, à Moose Jaw, en Saskatchewan. Dans le cadre de cette transaction, Tai-Fang acquiert une participation de 85 %, tandis que SPI Marketing Group de Saskatoon en conserve 15 %. Connue jadis sous le nom de Moose Jaw Packers, l'usine fera des affaires dorénavant sous le nom de Tai Wan Pork Inc.

L'installation de Moose Jaw possède une capacité de traitement de 1 000 porcs par jour. Elle expédiera 2 500 porcs par semaine dans les régions côtières du Pacifique et le reste sera distribué sur le marché nord-américain.

À l'annonce de l'investissement, lors d'une conférence de presse tenue à Moose Jaw, Nick Chen, vice-président de Tai-Fang, a déclaré : « Nous établissons de nouveaux partenariats et coentreprises au Canada, parce que nous percevons ce pays comme une source fiable de porc et de produits connexes de haute qualité pour le marché des régions côtières du Pacifique ».

Intercontinental Packers Ltd., une division de SPI qui exploite une grande usine de transformation du porc à Saskatoon, gèrera l'usine de Moose Jaw en vertu d'un

contrat avec Tai-Fang. Celle-ci a déjà acheté une participation minoritaire dans Intercontinental Packers.

Tai-Fang est installée à Taiwan depuis 1973 et est maintenant un chef de file de l'industrie du porc. L'an dernier, la compagnie a transformé plus d'un million de porcs, près de 16 % de la production totale de Taiwan. Tai-Fang est l'exportateur de viande de porc et de produits connexes le plus important au monde vers le Japon, qui est lui-même le plus grand importateur de viande porcine au monde. ♦

Pour de plus amples renseignements

Pour obtenir de l'information sur l'investissement au Canada, veuillez communiquer avec l'ambassade ou le consulat canadiens le plus près de chez vous ou vous adresser directement au :

Groupe du marketing international
Ministère des Affaires étrangères
et du Commerce international
Édifice Lester B.-Pearson
125, promenade Sussex, C-2
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0G2

Courriel : investcan@dfait-maeci.gc.ca
Téléphone : (613) 995-4128
Télexcopieur : (613) 995-9604
FaxLink : (613) 944-6500
Site Web : www.dfait-maeci.gc.ca/investcan

Canada-Info-Investissement
est publié sous la direction de
Richard M. Bégin
Groupe du marketing international (BCFD)
Direction des stratégies de
communications et de la planification
Ministère des Affaires étrangères
et du Commerce international