



Table des matières

Introduction	1
Les alliances : un outil clé de développement d'une entreprise	1
Formation d'une alliance stratégique	3
Fondement stratégique	4
Recherche du bon partenaire	8
Évaluation du partenaire	11
Les intentions du partenaire	13
Les affinités personnelles	14
L'engagement interne	14
Les champions	14
Négociation de l'alliance	15
L'équipe de négociation	17
Le processus de négociation	18
L'entente d'alliance	18
Repères	20
Contrôle	22
Règlement des différends	22
Mise en œuvre de l'alliance	23
Gestion des différences de taille	24
Communications	24
Protection des principaux éléments d'actif	24
Gestion du changement	25
Établissement d'un processus d'apprentissage	25
Résultats tangibles	25
Choix du gestionnaire	26
Conclusion	27
Lectures recommandées	29