

l'un des principaux produits importés par ce pays est la farine de poisson blanche de haute qualité destinée à l'élevage. Le secteur de l'aquiculture est en perte de vitesse à cause du prix croissant des terres et de la pénurie de main-d'oeuvre. Un grand nombre d'aquiculteurs sont allés s'installer en Chine, en Thaïlande ou en Indonésie pour investir dans la culture des crevettes et l'anguilliculture.

CONSOMMATION

Les Taïwanais restent fidèles à la cuisine chinoise traditionnelle et achètent les produits de la pêche sous les formes qui se prêtent à ces méthodes de préparation. Le poisson et les fruits de mer font partie de leur alimentation quotidienne.

La majorité des consommateurs préfèrent les plats de poisson ou de fruits de mer préparés selon les méthodes de cuisson chinoises traditionnelles, c'est-à-dire à la vapeur ou frits. Les Taïwanais sont friands de poisson et de fruits de mer maigres et à haute teneur en protéines.

Signalons aussi que les exportateurs canadiens devront informer les importateurs et consommateurs taïwanais qui, de façon générale, ne connaissent pas le homard de l'Atlantique, et dissiper la croyance selon laquelle il contiendrait moins de chair que la langouste à cause du poids des pinces antérieures de celle-ci. Les restaurants à service rapide, qui font progressivement leur apparition à Taïwan, sont surtout fréquentés par les jeunes. On pourrait donc assister dans les prochaines années à un changement dans les habitudes de consommation, au profit des produits de la mer ayant subi un degré plus élevé de transformation.

Les exportateurs canadiens de produits de la pêche ne doivent pas négliger le marché taïwanais du poisson et des fruits de mer à valeur ajoutée. Le total des dépenses du pays par habitant en 1994 s'élevait à cet égard à 139 \$ US. Qui plus est, les droits de douane sont en train de baisser sur presque tous les produits de consommation, tandis que la consommation par habitant augmente. En 1994, Taïwan a importé pour 10 milliards de dollars US de biens de consommation.

Les Taïwanais sont d'ordinaire bien disposés à l'égard des biens de consommation importés, en particulier des marques de réputation internationale. Cette attitude ne se limite pas aux produits de luxe. Au moins quatre grands magasins exploités en coentreprise avec les Japonais ainsi que les chaînes de pharmacies Watson et de supermarchés Wellcome, dont les sièges sont à Hong Kong, ont pignon sur rue à Taïwan; on y trouve aussi des établissements de nombreuses chaînes étrangères de restauration-minute. La libéralisation en cours de la vigoureuse économie nationale et la propension des jeunes à consommer devraient faire de Taïwan un marché d'importation de biens de consommation encore plus lucratif dans les prochaines années.