

Le Sommet mondial des femmes

Au nom de M. Pierre Pettigrew, ministre du Commerce international, M^{me} Jean Augustine, secrétaire d'État (Multiculturalisme – Situation de la femme) a dirigé une délégation de 15 participantes venues des secteurs public et privé au **Sommet mondial des femmes** tenu à Barcelone, en Espagne, du 11 au 15 juillet 2002.



La secrétaire d'État, M^{me} Jean Augustine (2^e rangée, 4^e de la gauche) et les membres de la délégation canadienne.

Ce Sommet était un forum pour les femmes d'affaires qui veulent échanger des idées et les meilleures pratiques concernant le développement des affaires sur le marché international. Les discussions portaient sur les défis professionnels que doivent affronter les femmes et leurs entreprises dans les domaines de l'éducation, de la santé et des technologies de l'information et des communications, ainsi que sur des questions d'ordre social, culturel et politique.

Le rôle du Canada

Cinq déléguées du Canada ont participé à des réunions d'experts, soit M^{me} Simone Desjardins, vice-présidente principale de l'exploitation de la Banque de développement du Canada; M^{me} Sandra Wear, propriétaire et présidente-directrice générale de Tykra Inc.; M^{me} Nicole Beaudoin, présidente du Réseau des femmes d'affaires du Québec; M^{me} Florence levers, coordonnatrice de Condition féminine Canada; ainsi que M^{me} Augustine, secrétaire d'État.

M^{me} Augustine a fait état de l'accès croissant des Canadiens au « monde électronique », affirmant que « parmi les 15 ans et plus, le taux d'utilisation de l'internet au travail ou ailleurs est de 53 %, soit trois fois le taux de 18 % enregistré en 1994 ».

M^{me} Augustine a également souligné le rôle du gouvernement du Canada quant à l'accès des Canadiens à l'internet. « La politique gouvernementale vise essentiellement à offrir aux Canadiens la formation nécessaire pour leur faciliter l'accès à l'inforoute. Le programme « Un Canada branché », sous l'égide d'Industrie Canada, en est un élément moteur. Il consiste à inciter les citoyens à se brancher sur l'internet en leur fournissant de l'information, des ressources éducatives et de la formation, et même des liaisons avec de nombreuses petites collectivités éloignées dans notre vaste pays aux cultures diverses, » de dire M^{me} Augustine.

Faire des connexions

Plus de 600 femmes originaires de 79 pays ont participé au Sommet afin d'échanger des idées sur les pratiques commerciales, de développer des relations d'affaires à l'étranger et d'établir des contacts avec d'autres femmes venant des quatre coins du monde. « Le Sommet est comme une maîtrise en commerce international pour les gens d'affaires, » de dire M^{me} Evmur Taran, présidente de Northern Legacy Inc., qui enchaîne avec la question suivante : « Pour 4 000 \$, où pourrais-je donc obtenir ces renseignements tout en établissant d'in-

crotables relations d'affaires et en repérant des débouchés éventuels pour l'avenir? ».

M^{me} Florence levers, coordonnatrice de Condition féminine Canada, a affirmé : « Le Sommet était une excellente occasion pour les Canadiennes de se faire connaître auprès des autres femmes du monde, et je suis heureuse que le ministère du Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) ait participé activement à la promotion de ce Sommet pour les femmes d'affaires. »

M^{me} levers a ajouté que « nous devons commencer à voir plus de femmes d'affaires parmi nos clients; et en attendant, nous ne pouvons avoir aucun répit tant que le nombre de participantes à ce groupe d'exportatrices ne sera pas suffisant. Nous ne pouvons réduire les efforts consacrés au recrutement et au soutien de ce secteur commercial dynamique quoique relativement nouveau sur le marché d'exportation ». Elle exhorte les gouvernements à « offrir une aide ciblée aux entreprises appartenant à des femmes qui sont en train de développer des marchés d'exportation. »

Pour plus de renseignements sur le **Sommet mondial des femmes en 2003**, communiquer avec M^{me} Krista Robertson, déléguée commerciale, MAECI, tél. : **(613) 996-4785**, courriel : **krista.robertson@dfait-maeci.gc.ca**

On peut aussi obtenir des renseignements en consultant le calendrier des activités destinées aux femmes œuvrant dans le commerce international, en cliquant sur : **www.infoexport.gc.ca/businesswomen** *

Des débouchés en Afrique — suite de la page 2

France ou les États-Unis, laisse penser qu'il existe probablement d'importants nouveaux débouchés pour les fournisseurs canadiens de tout un éventail de produits allant du matériel spécialisé de prospection pétrolière aux produits pharmaceutiques.

Les investissements ouvrent d'autres débouchés. Même si les investissements en Afrique qui sont correctement gérés rapportent deux fois plus que dans d'autres régions du globe, les Canadiens ne détiennent qu'environ 2 % des investissements directs étrangers en Afrique sub-saharienne — en-deçà de la part du Canada dans le total des investissements extérieurs mondiaux. Le tout récent

Fonds d'investissement africain facilitera l'implication des Canadiens dans cet aspect du développement de l'Afrique.

Peuplée de près de 700 millions d'habitants — le double de la population des États-Unis — l'Afrique sub-saharienne offre des débouchés commerciaux susceptibles de richement récompenser les entrepreneurs canadiens qui participent à son développement et à sa croissance.

Pour tout renseignement, joindre M. Don Butler, Commerce avec l'Afrique sub-saharienne, MAECI, tél. : **(613) 944-6586**, courriel : **don.butler@dfait-maeci.gc.ca** *

L'endroit idéal pour les TIC PT/Expo Comm China

BEIJING, CHINE — 29 octobre-2 novembre 2002 — Les entreprises canadiennes sont invitées à participer à l'exposition **PT/ExpoComm China**.

Plus de 350 000 visiteurs de Chine et des pays de la région du Pacifique, de même que 700 entreprises exposantes représentant 30 pays, seront réunis à l'occasion de cette exposition.

Depuis une dizaine d'années, la Chine est un chef de file de la croissance économique. La plupart des experts prévoient le maintien d'une croissance d'au moins 10 % pour le secteur des TIC de ce pays pour les prochaines années. La Chine était le troisième marché d'exportation du Canada en importance pour les produits des TIC l'an dernier, les exportations canadiennes vers

ce pays ayant plus que doublé de 2000 à 2001. Avec l'accession de la Chine à l'OMC, de nouveaux débouchés vont encore s'ouvrir pour les entreprises canadiennes dans le grand marché chinois des TIC.

Occasion à ne pas rater

Principale exposition du secteur des TIC en Asie, PT/Expo Comm China attire une nombreuse participation des entreprises mondiales de télécommunications et de TIC. On présentera à l'occasion de cette exposition des services publics d'information et de communications, des services de réseau, des technologies et matériel de central téléphonique et de transmission, équipement terminal, matériel informatique et produits logiciels, technologies de réseau et produits connexes et accessoires de communications.

CeBIT de retour avec éclat

HANOVRE, ALLEMAGNE — 19-23 mars 2003 — Encore une fois, le Canada participera officiellement à **CeBIT**, la plus importante foire commerciale des technologies de l'information et des communications (TIC) au monde.

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international et Industrie Canada tiendront conjointement un stand d'information dans le principal pavillon du

Canada. En outre, des activités de promotion seront organisées pour souligner la participation du Canada à cette manifestation d'envergure mondiale dans le domaine des TIC. Plusieurs délégués commerciaux du Canada en poste en Europe seront présents pour conseiller les exposants sur les occasions d'affaires qui s'offrent à leur entreprise sur leur marché respectif.

GITEX 2002, SALON IMPORTANT DES TI

DUBAÏ — 13-17 octobre 2002 — Pour la sixième année consécutive, le Canada sera l'hôte d'un pavillon national au troisième plus important salon des technologies de l'information dans le monde, **GITEX 2002**. Ce pavillon sera organisé par le consulat du Canada à Dubaï. Plus de 40 000 visiteurs y viennent chaque année de partout dans le monde.

Le multimédia, les systèmes de vidéoconférence, les processeurs graphiques, le matériel de réseau, les applications multilingues, les renseignements et les services en-ligne, les ordinateurs portatifs, les systèmes CAO, les télécommunications, les logiciels et le matériel, etc, seront les principaux produits et services présentés à l'occasion de ce grand salon des TI. Les autres activités présentées sur place sont des colloques et des conférences; une salle a été réservée comme vitrine du commerce de détail spécialisée dans le matériel de micro-informatique pour la maison.

Le salon **GITEX** offre aux fabricants étrangers une occasion unique d'établir leur présence dans cette région très riche du Golfe, d'y développer les activités commerciales qu'ils peuvent déjà y avoir ou de recruter des agents venus de trois continents.

Pour plus de renseignements, communiquer avec M. Fouad Soueid, agent principal de développement commercial, consulat du Canada à Dubaï, tél. : **(011-971-4) 352-1717**, courriel : **fouad.soueid@dfait-maeci.gc.ca** *

On présentera aussi des technologies et du matériel évolués tels que les communications mobiles de troisième génération, les communications par satellite, le multimédia en réseau, les applications du protocole WAP, les réseaux IP et UDWDM et XDSL.

Les entreprises canadiennes qui cherchent à prendre de l'expansion sur le marché chinois sont invitées à faire connaître leurs produits et leurs services, à prendre part à un colloque technique orienté vers un auditoire chinois ciblé et à participer à une réception de réseautage à l'ambassade du Canada à Beijing.

Pour plus de renseignements, communiquer avec M^{me} Jacqueline Benoit, Industrie Canada, **(613) 946-5801**, courriel : **benoit.jacqueline@ic.gc.ca** ou M^{me} Rosaline Kwan, ambassade du Canada à Beijing, tél. : **(011-86-10) 6532-3536**, courriel : **rosaline.kwan@dfait-maeci.gc.ca** *

Pour plus de renseignements, communiquer avec M. Cliff Singleton, agent de commerce, consulat du Canada à Munich, tél. : **(011-49-89) 21-99-57-17**, téléc. : **(011-49-89) 21-99-57-57**, courriel : **munic-td@dfait-maeci.gc.ca**

Pour plus de renseignements sur les diverses options offertes aux exposants, cliquer sur : **www.hfcanada.com/cebit** ou **www.cebit.de** *

IRAN PLAST 2002

TÉHÉRAN, IRAN — 10-14 décembre 2002

— La première exposition internationale sur les plastiques et le caoutchouc, **Iran Plast 2002**, aura lieu au parc des expositions de Téhéran. On y présentera des matières brutes et des matériaux auxiliaires, des machines et de l'équipement, des produits finis ou semi-finis, des services techniques et des services d'ingénierie, dans les domaines aussi bien des plastiques que du caoutchouc.

Pour plus de renseignements, joindre M. Majid Bagherzadeh, agent de commerce, ambassade du Canada à Téhéran, tél. : **(011-98-21) 873-2623/6**, téléc. : **(011-98-21) 875-7057**, courriel : **majid.bagherzadeh@dfait-maeci.gc.ca** *