

COPIÉ DE "THE CANADIAN GROCER" DU 15 JANVIER 1904.

500⁰⁰**CINQ CENTS DOLLARS.**

Nous estimons que l'augmentation **CHEZ NOUS SEULEMENT**, de la vente du Thé de Ceylan "**SALADA**" durant l'année écoulée sur nos ventes de 1902 a été plus forte que le commerce total de Thé de n'importe quelle autre maison de gros au Canada, soit dans les Thés en paquets, soit dans les Thés en vrac (bulk).

Si une maison est d'opinion contraire, nous sommes prêts à faire un don de Cinq Cents Dollars — \$500.⁰⁰ — à n'importe quelle Institution Charitable, si nous avons tort ; la maison contestante devant faire la même chose, si nous prouvons absolument que l'augmentation de notre **VENTE SEULE** durant l'année écoulée sur l'année précédente a été plus forte que **SA VENTE TOTALE**, paquets ou vrac (bulk), en 1903. Nous accorderons aux contestants le privilège d'inclure dans leurs ventes les Thés de Ceylan, de l'Inde, de la Chine et du Japon ; de notre part, l'**AUGMENTATION EN 1903 DE LA VENTE DU "SALADA" SEULEMENT**. Les résultats devant être publiés.

"SALADA" Toronto et Montréal.