



## 7 À propos d'Équipe Canada

### De quoi s'agit-il?

- L'impact de la mondialisation se fait sentir de plus en plus depuis une dizaine d'années. Le gouvernement se devait de formuler une stratégie afin d'assurer la prospérité du Canada à long terme dans le cadre de l'économie mondiale. Équipe Canada est devenue la pièce maîtresse de cette stratégie.
- La formule d'Équipe Canada est née de la conviction que pour favoriser la croissance économique, il fallait établir un partenariat entre l'État et le secteur privé. Depuis la première mission en 1994, les Canadiens ont montré qu'ils sont prêts à collaborer à la réussite commune et à relever les défis de la mondialisation.
- Le premier ministre a dirigé six missions d'Équipe Canada :
  - en Chine en 2001 (Beijing, Shanghai, Hong Kong);
  - au Japon en septembre 1999;
  - au Mexique, au Brésil, en Argentine et au Chili en janvier 1998;
  - en Corée du Sud, aux Philippines et en Thaïlande en janvier 1997;
  - en Inde, au Pakistan, en Indonésie et en Malaisie en janvier 1996;
  - en Chine en novembre 1994.
- Ces missions ont remporté un succès retentissant. Les cinq premières ont aidé plus de 1 800 entreprises canadiennes à signer plus de 880 contrats dans 13 pays, d'une valeur estimative totale de 24,4 milliards de dollars. Ces ententes se sont traduites par des milliers d'emplois au Canada.
- Chacune des missions d'Équipe Canada attire des gens d'affaires de huit à 10 secteurs qui présentent un important potentiel d'expansion dans les pays visités. Les missions commerciales leur permettent de se renseigner sur les marchés, d'établir le contact avec des dirigeants des milieux politiques et commerciaux des pays ciblés, de rehausser leur visibilité à l'étranger, de signer des contrats et de conforter leurs relations avec leurs partenaires étrangers.