

Les exportations et les importations de services d'entreprises de télécommunications ont progressé annuellement de 6,5 p. 100 et de 7,6 p. 100 respectivement pendant la période de référence. Ces progressions sont principalement dues à la hausse du volume d'appels interurbains, car la déréglementation dans les services de communications au Canada et à l'étranger ont fait baisser les prix des appels interurbains.

Comme deuxième sous-secteur par ordre d'importance, on trouve les services postaux et les services de messageries. Le commerce dans ce sous-secteur s'est fortement développé au cours de la période de référence, avec des taux annuel moyens de 11,3 p. 100 pour les exportations et de 17 p. 100 pour les importations. L'essor du commerce bilatéral dans les services postaux et de messageries semble lié, du moins en partie, à l'expansion du commerce électronique et à la hausse des transactions transfrontalières sur des biens et services réalisées sur Internet. Les fournisseurs canadiens de services semblent grandement désavantagés par rapport à leurs concurrents américains, pour une simple raison de géographie. Les grandes sociétés américaines de messagerie de colis ont l'avantage d'être situées au centre du trafic nord-américain, tandis que les sociétés canadiennes doivent nécessairement parcourir de longues distances puisqu'elles sont souvent éloignées du site de livraison.

Finalement, le Canada est dans une situation de déficit croissant dans le commerce international des services de radiodiffusion et de télédiffusion, y compris la câblodiffusion, ce qui n'a rien de surprenant. Les importations de services de télédiffusion ont monté en flèche, selon un taux annuel impressionnant de 20,9 p. 100, tandis que les services de câblodiffusion ont fait un bond de 31,8 p. 100. Les exportations, quant à elles, ont été très minimes en termes de niveau et de croissance.

Le mode 3 est le plus intéressant mode de commerce international dans les communications et la radiodiffusion. Les opérations des sociétés affiliées dans les services de communications ont crû en importance à cause de la tendance