

LES DÉBOUCHÉS POUR LES PRODUITS

Nous avons demandé aux acheteurs des sociétés minières interrogées pour cette étude d'énumérer les équipements qui présentent, à leur avis, un potentiel particulier pour des fournisseurs étrangers. Ils ont cité les produits suivants comme étant majoritairement importés :

- bennes;
- pelleteuses;
- locomotives;
- compresseurs stationnaires et portatifs;
- *perforadoras de pierna* ou *montados sobre orugas*, foreuses sur chenilles;
- foreuses à couronne diamantée;
- foreuse de contre-puits;
- pompes;
- *molinos de bolsa y/o martillo*, broyeurs à boulets;
- cellules de flottation;
- trieurs;
- distributeurs de réactif;
- matériel de laboratoire, surtout balances, fours, *crisoles*, creusets, spectrophotomètres.

La plupart des personnes consultées estimaient que le Canada pourrait fournir l'ensemble de ces équipements.

LES SOCIÉTÉS DE CONSEIL

La plupart des entreprises interrogées pour cette étude ont dit avoir utilisé les services de sociétés de conseil dont plusieurs canadiennes. Bien que les firmes étrangères aient la réputation d'être plus coûteuses, elles sont aussi considérées comme étant plus compétentes, sur le plan technique, que les firmes mexicaines. Les personnes interrogées ont dit avoir eu recours à des experts-conseils étrangers pour des questions d'exploration, de recherche, d'installation de machines, d'environnement et de techniques innovatrices de production.

Plusieurs sociétés ont fait allusion à un besoin de techniciens bilingues pouvant former le personnel mexicain, en particulier dans l'utilisation de l'équipement, les procédures de laboratoire et le fonctionnement du matériel de télédétection. Les experts-conseils spécialisés dans la gestion des déchets et les analyses d'impact environnemental ont également été cités.

Certaines sociétés de conseil participent au choix de matériels provenant de leur pays d'origine, surtout quand il s'agit de matériels usagés. Les firmes canadiennes ont bonne réputation parmi les acheteurs, et ces derniers les connaissent relativement bien, contrairement à ce qui se passe dans d'autres secteurs, où le Canada jouit d'une bonne réputation sans que ses entreprises soient connues individuellement.