



ACHEMINEMENT DU PRODUIT OU SERVICE JUSQU'AU MARCHÉ



La prochaine étape du processus d'exportation consiste à acheminer votre produit ou service depuis votre entreprise jusqu'à sa destination. Pour vendre leur marchandise au Canada, les entreprises doivent respecter divers règlements. Il en va de même sur les autres marchés et, inmanquablement, les règlements diffèrent. Cela peut vouloir dire que votre marchandise devra respecter certaines normes en matière de sécurité et de qualité, des règlements relatifs à la santé et à l'environnement ainsi que des exigences en matière d'emballage. Pour les exportateurs de services, cela pourrait aussi signifier qu'ils devront obtenir une reconnaissance professionnelle. Et, que vous vendiez des produits ou des services, il se peut que vous ayez à apporter certaines modifications pour tenir compte des différences culturelles.

Le déplacement de marchandises à l'échelle internationale exige un certain nombre de documents pour l'expédition, le transport, le suivi, le dédouanement, la livraison et la réception. Quels que soient les documents dont vous avez besoin pour mener à bien la transaction, vous devez les remplir avec le plus grand soin et, dans bien des cas, le paiement dépend de la livraison d'un ensemble complet de documents remplis sans erreur. En d'autres termes, vous devrez non seulement vendre votre produit mais aussi le livrer à vos clients au bon moment, à l'endroit prévu et au prix convenu.

Le fait de comprendre les pratiques commerciales en vigueur sur votre marché-cible peut vous donner un avantage sur vos concurrents. Vous devrez vous renseigner sur la façon de faire des affaires sur le marché que vous visez. Vous trouverez ces renseignements en étudiant la structure et les méthodes d'achat du marché local.

Il est important de bien connaître les rouages de la mise en marché de votre produit à l'étranger. La plupart des exportateurs font appel aux services d'un transitaire expérimenté lorsqu'ils expédient leurs produits à l'étranger, en particulier pour les envois outre-mer. Vous devriez quand-même connaître les principales étapes de l'expédition de produits d'exportation.

MODES DE TRANSPORT DISPONIBLES

Vous pouvez choisir parmi les quatre modes de transport présentés ci-dessous pour assurer la livraison de vos produits à vos clients étrangers. Dans bien des cas, il faut recourir à plus d'un mode de transport pour un même envoi.

Camion — Le transport par camion est couramment utilisé pour les envois en Amérique du Nord. Même pour les envois outre-mer, on a souvent recours au transport par camion pour livrer les