

FINLANDE

POPULATION : 5,1 millions d'habitants

REVENU PAR HABITANT : 11 000 \$

PIB PAR HABITANT : 24 695,41 \$

Malgré sa latitude et sa situation septentrionale, la Finlande jouit d'un climat tempéré, semblable à celui observé dans le sud de l'Ontario, qui se prête à la pratique de sports d'hiver de plein air, notamment le ski de fond et le hockey. L'été, les sports sont dominés par le soccer et par le cyclisme, ce dernier accaparant actuellement 20 p. 100 du marché finnois des sports. Les Finlandais investissent quelque 750 millions de dollars par an dans l'équipement et les vêtements de sport, montant qui se répartit également entre les produits d'été et d'hiver. La Finlande est dotée d'une solide infrastructure nationale de production pour certaines gammes de produits. Toutefois, les importations font partie intégrante du sport finlandais et rien n'indique que la situation devrait changer. Les importations sont dominées par les skis, les appareils d'exercice et l'équipement de gymnastique. Les bottes et les ballons de soccer, les chaussures de sport et l'équipement de tennis, de golf et de basketball représentent d'importants articles achetés à l'étranger.

MARCHÉ FINLANDAIS DES ARTICLES DE SPORT

Valeur totale du marché : 750 millions de dollars par année.

Été et toutes saisons -

Équipement de soccer

Équipement d'athlétisme

Équipement d'exercice et de gymnastique

Chaussures de jogging et de course

Équipement de tennis

Équipement de golf

Ballons et équipement de basketball

Hiver -

Ski de fond

Ski alpin

Équipement de hockey

Patins

Nota : En 1989, le Canada a exporté en Finlande pour 3,8 millions de dollars canadiens d'articles de sport dont des patins et de l'équipement de hockey, des planches à neige, des lunettes de natation et de menus articles.