

## 2.3 RECETTES DE LA TÉLÉVISION

Il n'y a jamais eu de droit de licence en Espagne; la télévision d'État RTVE fait plutôt concurrence à deux des trois canaux privés pour obtenir les recettes publicitaires. Au cours des années 1980, le total des dépenses publicitaires a augmenté en moyenne de 25 % par année, mais en 1991, cette croissance a chuté à 5,1 % et le marché semble se stabiliser. La part de la télévision de ce marché n'a pas pu augmenter en raison de l'arrivée des nouveaux canaux privés en 1990, et elle compte pour environ un tiers du marché - soit 256 283 millions de pesetas (2,466 millions \$ US). Il s'agit d'une augmentation d'à peine 1,1 %, comparativement à une croissance de 4,1 % en 1990. Zenith Media prédit que le marché ne connaîtra une croissance que de 3 % jusqu'en 1994, pour atteindre 296 571 millions de pesetas (2 854 millions de dollars US).

Tableau 4.17 : Dépenses en publicité aux prix actuels (millions de pesetas)

	Total des dépenses publicitaires	Dépenses publicitaires à la télévision	Changement annuel dans les dépenses publicitaires à la télévision (%)	Dépenses publicitaires à la télévision par rapport au total des dépenses publicitaires
1989	654 625	209 500	29,9	32,0
1990	777 729	253 495	21,0	32,6
1991	817 635	256 283	1,1	31,3
1992	841 697	263 971	3,0	31,4
1993	873 429	277 170	5,0	31,7
1994	918 361	296 571	7,0	32,3

Source : Zenith Media.

## 2.4 TÉLÉDIFFUSEURS

### Secteur public

#### RTVE

Le télédiffuseur public, RTVE, est composé de deux divisions, Radio Nacional Española (RNE), qui est chargée de la radio, et de la Television Española (TVE). TVE exploite deux canaux, le canal de divertissement général TVE1 et un canal plus orienté sur les sports et la musique, TVE2. TVE1 demeure le canal le plus écouté en Espagne avec une part de l'auditoire de plus de 28 %, alors que TVE2 a une part d'à peine 13 %. Entre eux, ils ont obtenu des recettes de 101 milliards de pesetas (960 millions de dollars US) en 1991.