

Le secteur privé

Grâce aux entreprises privées, le Canada a, dans le courant des 30 dernières années, développé de bonnes compétences dans tous les aspects de la géomatique, notamment les relevements, les levés aériens et hydrographiques, la cartographie, la télédétection et les systèmes d'information géographique (SIG). Le gouvernement fédéral en particulier a parrainé la recherche et le développement continus dans le secteur privé et a contribué à l'expansion de plusieurs nouvelles entreprises.

Aujourd'hui, plus de 11 000 personnes oeuvrent dans l'industrie de la géomatique. Leurs services et produits fournissent les outils indispensables pour la gestion de l'agriculture, de la foresterie, des pêches, de l'exploration des mines et des hydrocarbures, des eaux douces et des océans, de l'utilisation des terres et de l'environnement. De nombreuses entreprises ont des bureaux et des services de soutien à l'étranger afin de répondre aux besoins des autres pays.

Les entreprises canadiennes n'ont pas tardé à mettre leurs compétences au service des gestionnaires des ressources des pays en développement. Ce partage s'effectue avec le soutien actif du gouvernement canadien par l'entremise d'organismes qui appuient le transfert de la technologie, la formation et l'enseignement dont les pays étrangers ont un besoin si urgent.

La part du marché

Les exportations canadiennes témoignent de la supériorité du Canada dans le domaine des industries des levés, de la cartographie, de la télédétection et des SIG : le Canada exporte actuellement pour environ 100 millions de dollars par année de produits et services de géomatique.

Les gouvernements et les entreprises du monde entier achètent ces produits et ces services, notamment ceux de consultation, les produits sur commande et les services de formation. Le Canada fournit actuellement environ 90 % des systèmes radar aéroportés de haute résolution les plus perfectionnés du monde, les composants électroniques de la moitié de toutes les stations réceptrices au sol des données satellites et 25 % de tous les systèmes de traitement de l'image. L'équipement et les services - fabriqués au Canada - ont été testés sur les marchés nationaux et étrangers, aussi bien par les pays industrialisés que par ceux en voie de développement; ils y ont fait leurs preuves.

Les clients étrangers de l'industrie canadienne de la géomatique comprennent les organismes du gouvernement des États-Unis, l'industrie internationale de l'exploration, les compagnies de services publics et privés, les organisations forestières, les gouvernements fédéraux et provinciaux, les gouvernements d'État ainsi que les administrations régionales et municipales.

Parallèlement, les programmes canadiens d'aide internationale ont facilité l'achat de ces technologies et de ces compétences par les pays qui ont des besoins essentiels en matière de gestion des ressources, mais qui ne disposent pas des infrastructures financières ou professionnelles nécessaires.