

d'exportation valable pour les embouteilleurs canadiens, nous avons consacré à ce pays une partie du présent rapport (voir p. 13)

Fait à noter, cinq des sept plus grands importateurs d'eau en bouteille font partie du groupe de pays destinés à devenir membre du bloc commercial Europe 92 d'ici moins de deux ans. Ces pays constituent un cas particulier pour les exportateurs canadiens et il faut les étudier globalement (voir p. 14).

Les réseaux commerciaux de 1988 sont très différents de ceux qui existaient en 1980. Par exemple, en 1980, l'Arabie Saoudite dépensait la somme de 143,7 millions de dollars pour acheter de l'eau en bouteille, alors que le marché mondial se chiffrait à 595,3 millions. La part du marché mondial de l'Arabie Saoudite était donc de 24 % : c'était donc le plus important acheteur d'eau en bouteille au monde. L'Allemagne, le deuxième acheteur d'eau en bouteille en 1980 faisait des achats s'élevant à 72 millions de dollars, soit environ 12 % du marché et à peu près la moitié de la part de l'Arabie Saoudite. La figure 10 qui illustre les parts de marché en 1988 ne fait aucune mention de l'Arabie Saoudite : elle n'est plus acheteur d'eau. Entre 1980 et 1985, d'importantes usines de dessalement des eaux ont commencé à produire de l'eau potable et l'Arabie Saoudite est devenue autosuffisante.

7.2 Les vendeurs

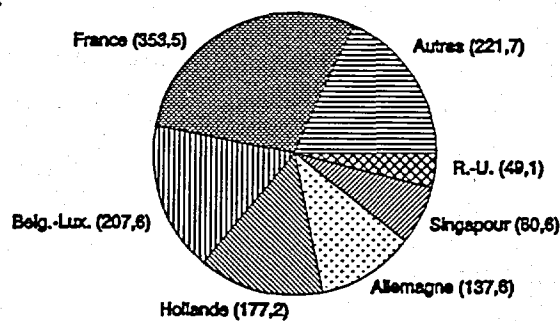
Lorsque nous avons fait notre survol des exportations, nous avons vu que le Canada est loin d'avoir un rôle de premier plan dans le commerce mondial de l'eau en bouteille. Mais quelle est précisément la position du Canada et quels sont les principaux acteurs?

La figure 11 nous permet de voir qui sont les principaux exportateurs. La valeur de leurs ventes à l'étranger est inscrite

entre parenthèses à côté du nom des pays. Le Canada n'est même pas près de faire cette liste. Il se place au 15ième rang parmi les exportateurs avec des ventes totales à l'étranger se chiffrant à 11 259 000 \$US, soit moins de 1 % du total. Il est ironique de constater que le Japon que l'on considère habituellement comme un important marché pour l'eau en bouteille canadienne, avait des ventes supérieures à celles du Canada : il se plaçait au 13ième rang parmi les exportateurs.

Marché mondial - eau en bouteille

Principaux exportateurs - 1988 (000 000 \$US)



Source : Système d'information sur les marchés d'exportation (SIME)

Figure 11