

5.2	Accès au marché	26
	a) Une « Europe forteresse » ?	26
	b) Un marché homogène au lendemain de 1992 ?	29
	c) Accès au marché : conclusions	30
5.3	Les occasions d'implantation	30
5.4	Les risques	31
6.	LA RÉACTION DES ENTREPRISES CANADIENNES	34
6.1	Réponse limitée des entreprises canadiennes	34
6.2	Stratégies possibles	36
	TROISIÈME PARTIE : SYNTHÈSE SECTORIELLE	39
7.	EUROPE 1992 : IMPACT PAR SECTEUR	39
7.1	Produits agro-alimentaires	39
	a) Impact dans la CE	39
	b) Conséquences pour les entreprises canadiennes	39
	c) Stratégies possibles	39
7.2	Biens de consommation et industries culturelles	40
	a) Impact dans la CE	40
	b) Conséquences pour les entreprises canadiennes	40
	c) Stratégies possibles	41
7.3	Télécommunications et informatique	41
	a) Impact dans la CE	41
	b) Conséquences pour les entreprises canadiennes	41
	c) Stratégies possibles	41
7.4	Industrie automobile	42
	a) Impact dans la CE	42
	b) Conséquences pour les entreprises canadiennes	42
	c) Stratégies possibles	42
7.5	Minéraux et métaux	43
	a) Impact dans la CE	43
	b) Conséquences pour les entreprises canadiennes	43
	c) Stratégies possibles	43