

## INTRODUCTION

L'Allemagne de l'Ouest est un marché lucratif pour les produits alimentaires; elle se classe au premier rang des pays de la CE par sa population et par le pouvoir d'achat de ses consommateurs. C'est également un des plus grands importateurs mondiaux de produits alimentaires et agricoles.

Au cours des ces trente dernières années, les habitudes alimentaires ont profondément changé en Allemagne de l'Ouest. Un pouvoir d'achat plus important et une épargne considérable font de ce marché l'un des plus attrayants de la Communauté européenne. Bien que la superficie de l'Allemagne de l'Ouest ne représente environ que celle des États de New-York et de Pennsylvanie combinés, avec 61 millions d'habitants, ce pays a une population de 25 % supérieure à la population totale du nord-est des États-Unis.

Les consommateurs allemands préfèrent les produits de marque. Ce sont des acheteurs sensibles à la qualité et au prix. De 65 à 70 % des consommateurs se déclarent mécontents des produits alimentaires actuellement vendus au détail. Beaucoup d'entre eux connaissent l'origine du produit. Plus de 50 % disent qu'ils seraient prêts à payer plus cher pour avoir des articles de qualité. Les détaillants se montrent donc très vigilants à l'égard des produits qu'ils ont en stock. C'est la raison pour laquelle les promotions nationales du genre "Semaine nationale" sont de plus en plus populaires.

Le marché de détail ouest-allemand tend à la concentration; les petits magasins disparaissent et sont remplacés par des commerces plus importants, vendant plus de produits. Cinq organisations ouest-allemandes ont assuré 36 % du total des ventes de denrées alimentaires (26 millions de dollars US) en 1986. Les dix principales organisations accaparent 55 % de ce total et regroupent environ 70 chaînes de vente au détail de produits alimentaires, dont chacune porte un nom différent.

Le système de distribution est extrêmement développé et efficient et il offre un large choix de débouchés pour les produits alimentaires.

Les membres du secteur allemand de l'alimentation considèrent que tout exportateur qui s'intéresse vraiment à l'Allemagne de l'Ouest ou au marché de la CE se doit d'exposer à ANUGA, la plus grande foire de produits alimentaires du monde.

### ANUGA '89

ANUGA '89 a attiré 5 819 exposants de plus de 79 pays. L'Allemagne était elle-même représentée par 1 790 exposants. La foire a reçu plus de 240 000 visiteurs commerciaux de 126 pays, alors qu'ANUGA '87 avait attiré 5 700 sociétés exposantes et 228 000 visiteurs. Environ soixante-dix pour cent d'entre eux