

Le groupe des «Imprimés sur papier, par procédé lithographique, n.d.a.» (Annexe A 8928760) est le groupe de produits qui a enregistré la plus forte croissance, avec un taux annuel moyen de 31,5 %. Le principal fournisseur est le Canada, avec 64,5 % du marché américain des importations en 1988. Des 36,3 % enregistrés en 1982, cette part a plus que doublé pendant la période de 1982 à 1988. Les «Autres pays» ont également vu leur part de marché des importations américaines s'accroître et passer de 6,3 % en 1982 à 16 % en 1988. Cependant, les parts de marché du Japon et de l'Europe ont diminué de 1982 à 1988, tombant de 17,5 % et de 40 % respectivement en 1982 à 3,8 % et à 15,7 % en 1988. Les produits de ce groupe comprennent les photos, les gravures, les eaux-fortes, les affiches et les lithographies sur papier d'une épaisseur inférieure à 0,020 pouce, les formules commerciales en papier-copies d'une épaisseur inférieure à 0,020 pouce et les imprimés lithographiques.

Le groupe de produits offrant les meilleurs débouchés aux exportateurs canadiens est peut-être celui des «Périodiques» (Annexe A 8922040). De 1982 à 1988, les importations américaines de ce produit ont connu une augmentation moins rapide que dans d'autres groupes de produits faisant l'objet du présent rapport. Le taux de croissance annuel moyen de 1982 à 1988 s'élevait à 16,9 %. Le volume total des importations américaines en 1988 atteignait 108,2 millions de dollars US. La part du marché américain détenue par les Européens a chuté de 49,5 % en 1982 à 30,2 % en 1988. Au cours de cette même période, la part du marché des importations américaines des «Autres pays» est également tombée de 32 % à 13,7 %. Cependant, de 1982 à 1988, la part du Canada sur ce marché a augmenté de façon phénoménale, passant à près de 51 % du marché des importations américaines en 1988 et enregistrant une hausse de 13,6 % par rapport au niveau de 1982. En 1988, la part du Canada sur le marché des importations américaines était évaluée à 54,67 millions de dollars US.

La plus importante part du marché des importations américaines détenue par le Canada parmi les huit groupes de produits à l'étude est celle des «Journaux» (Annexe 8922025). En 1988, la valeur en dollars des importations américaines de ce groupe de produits s'élevait à 118,6 millions de dollars US. Depuis 1982, le Canada a fourni plus de 96 % des importations américaines de ce groupe de produits. Toutefois, puisque les exportateurs canadiens dominent déjà ce marché, ce groupe de produits est peu susceptible d'offrir les meilleurs débouchés supplémentaires aux exportateurs canadiens.

Il semble qu'il y ait place pour une nouvelle croissance de la part du marché du Canada au chapitre des importations américaines de certains produits imprimés. Les droits de douane sur les produits imprimés varient de 0,4 % à 15,4 %, mais nombre de produits imprimés tels les livres imprimés, les dépliants, les prospectus, les journaux, les revues, certaines cartes et atlas, les plans et devis, les images et les photographies imprimées, ainsi que les formules de douane internationales sont actuellement en franchise de douane. Par conséquent, il est peu probable que l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis ait des répercussions importantes sur le commerce de ces articles. Toutefois, il se peut que l'Accord de libre-échange touche le commerce d'autres produits comme les formules commerciales en papier-copies (5,3 % de droits de douane), et certains calendriers imprimés (4,4 cents le kilo de droits de douane). Les clauses de l'Accord élimineront les droits de