

exprimé le désir d'en apprendre davantage au sujet des entreprises canadiennes et de leurs produits. Ces importateurs ont dit préférer recevoir l'information préliminaire sur les entreprises et leurs produits sous forme de documents publicitaires, lors de rencontres avec un représentant de l'entreprise ou dans les publications de l'industrie.

L'entrevue avec une association américaine de l'industrie des machines à emballer a révélé, entre autres, que les entreprises canadiennes sont considérées comme de dignes concurrents sur le marché américain et qu'elles ont une place bien établie dans ce marché. L'association prévoit que la mise en vigueur de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-unis entraînera une plus grande circulation transfrontalière des machines à emballer dans les deux directions.