

SOMMAIRE

Ce rapport traite de l'un des quelque 80 secteurs examinés dans le cadre d'une vaste étude commandée par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement avec les États-Unis, du ministère des Affaires extérieures. L'objectif de la présente étude est de fournir une indication préliminaire des possibilités qui s'offrent d'accroître les exportations canadiennes aux États-Unis. Les constatations de chaque rapport se fondent sur une analyse des statistiques commerciales des États-Unis et sur un sondage limité mené auprès d'importateurs et d'associations professionnelles des États-Unis représentant un large éventail de l'industrie américaine.

Chaque rapport vise à aider les sociétés canadiennes à recenser des débouchés qui pourraient justifier une étude plus approfondie. Les rapports n'analysent pas les industries canadiennes d'exportation ou leur compétitivité au plan international, mais ils fournissent d'autres types de renseignements qui devraient s'avérer utiles. Chaque rapport fournit par exemple des renseignements sur les sociétés qui se sont montrées intéressées à trouver de nouvelles sources d'approvisionnement; certaines des informations données sont très spécifiques. Chaque rapport contient également des renseignements sur la taille et les parts du marché américain des importations, ainsi que sur les publications professionnelles et les foires commerciales que les sociétés recensées ont jugé les plus utiles. Les divers rapports de la série devraient intéresser tout particulièrement les petites et moyennes sociétés canadiennes qui n'exportent pas encore ou qui aimeraient accroître le niveau de leurs exportations aux États-Unis.

Les machines de bureau sont l'un des secteurs examinés par cette étude. Nous avons mené une enquête auprès d'importateurs américains de machines de bureau pour mesurer l'incidence de la dévaluation du dollar américain sur les importations provenant de pays développés et pour évaluer les chances qui s'offraient aux Canadiens de remplacer ces importations. Les résultats de l'enquête sont significatifs : les deux tiers des firmes interrogées confirment que la baisse du dollar américain s'est traduite par une hausse du prix de leurs importations. Par conséquent, un grand nombre des importateurs interrogés voudraient bien avoir plus de renseignements sur les produits de fabrication canadienne afin d'étudier la possibilité de les substituer à leurs importations actuelles plus coûteuses.

Ces importateurs préfèrent que les entreprises canadiennes les renseignent sur leurs produits et leur entreprise en leur envoyant de la documentation par la poste ou en communiquant directement avec eux. Si les firmes américaines importent des machines de bureau, c'est principalement pour obtenir de meilleurs prix et parce que les produits recherchés ne sont pas disponibles aux États-Unis.

La présente étude préliminaire des importateurs américains de machines de bureau a porté sur 51 firmes que Peat Marwick a interrogées. Il est à noter que plusieurs firmes interrogées étaient des filiales de sociétés étrangères.