

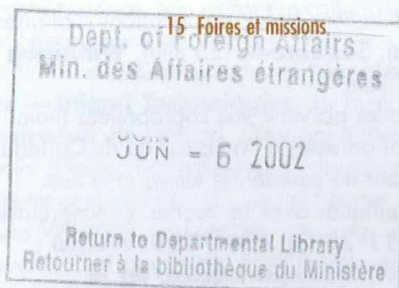
# CanadaExpo

## Promotion en France : investir au Canada

### Dans ce numéro

- 2 Occasions d'affaires
- 3 L'expertise canadienne de l'environnement en Asie du Sud-Est
- 4 Le Canada accueille BIO 2002
- 6 Carrefour É.-U. : la haute cuisine et le vin canadiens à Boston
- 7 La CCC aide les petits exportateurs à voir grand
- 8 L'Ukraine et le Portugal en pleine « construction »
- 10 Beijing se prépare aux Olympiques (1<sup>ère</sup> partie)
- 11 Mission en électricité au Japon et au CEPSI
- 13 Performance solide du Canada
- 14 Les Centres de services aux entreprises du Canada  
Hong Kong – un marché exceptionnel

Vol. 20, n° 9  
15 mai 2002



« **P**ensez au Canada » était le thème d'une conférence fort réussie donnée le 4 avril dernier, à Paris, par le ministre du Commerce international, M. Pierre Pettigrew, devant un public très motivé de plus de 100 personnes (voir photo) à l'hôtel George V (d'ailleurs géré par Four Seasons de Toronto).

On y retrouvait, entre autres, des agents d'investissement, des invités d'un grand nombre de PME, d'importants groupes français et d'autres intermédiaires (avocats, banques, capitaux risques, gestion de fonds d'investissements, et consultants d'affaires).

Au cours des dernières années, plusieurs des entreprises représentées avaient reçu la visite de M. André Gladu, sous-ministre,

Développement économique Canada, et Délégué spécial aux investissements pour la France et la Belgique, dans le cadre de la campagne de promotion des investissements français au Canada.

voir page 13 — Investir



Public très motivé lors de la conférence sur l'étude KPMG à l'hôtel George V à Paris. En médaillon : le ministre du Commerce international, M. Pierre Pettigrew, à la conférence de presse.

### Dernier rappel pour la mission du Canada

## Le Mexique, pays contigu, continental et concurrentiel

Les entrepreneurs canadiens auront de bonnes raisons de se joindre à la mission commerciale que le ministre du Commerce international, M. Pierre Pettigrew, mènera à **Mexico** et à **Monterrey**, du **2 au 6 juin 2002**. Le Mexique, l'autre partenaire du Canada à l'ALENA, est un nouveau marché continental qui présente tous les avantages

de la proximité, sans manifester l'instabilité qui est généralement associée à certains pays d'Amérique latine. Le Mexique est à la fois nord-américain et latino-américain.

Le Mexique s'est déjà fermement positionné depuis quelques années comme carrefour  
voir page 12 — Le Mexique