

Un studio canadien d'animation d'images captive les spectateurs à l'échelle mondiale



CANADA'S YEAR
OF ASIA PACIFIC
1997 L'ANNÉE
CANADIENNE DE
L'ASIE-PACIFIQUE

Mainframe Entertainment Inc. progresse à pas de géant depuis sa création il y a seulement quatre ans. En effet, ce studio d'animation par ordinateur apporte constamment des innovations et des améliorations à ses deux émissions d'animation télévisées, *Reboot* et *Beasties* (intitulée *Beast Wars* à l'extérieur du Canada), qui connaissent un succès mondial.

L'entreprise Mainframe, de Vancouver, est devenue un chef de file mondial dans son domaine en produisant par ordinateur des images à trois dimensions (imagerie 3D générée par ordinateur) à une vitesse grandement supérieure à la vitesse standard, et ce, sans pour autant sacrifier l'extraordinaire qualité visuelle des images.

Le succès du produit : sa qualité et son caractère unique

Comme l'explique Mairi Welman, directrice des communications pour l'entreprise : « Ce savoir-faire est entièrement attribuable aux efforts d'une équipe talentueuse de réalisateurs d'émissions de télévision et de films, dont certains sont les créateurs mêmes de l'imagerie 3D générée par ordinateur. Ces professionnels dirigent une entreprise qui compte plus de 200 salariés et est maintenant presque trop grande pour ses installations actuelles ».

« Nous sommes les seuls producteurs d'émissions télévisées d'une demi-heure diffusées à l'échelle mondiale et présentant des images tridimensionnelles entièrement animées par ordinateur », ajoute M^{me} Welman.

Quant à la qualité des produits de Mainframe, l'émission *Reboot* a remporté trois prix Gemini à titre de meilleure série télévisée animée. Cette émission entreprend cette année sa troisième saison et est diffusée dans plus de 70 pays. *Beasties*, qui commence sa deuxième saison, a, quant à elle, été qualifiée d'émission la plus populaire chez les enfants de 2 à 11 ans aux États-Unis.

L'innovation : une priorité

L'énorme succès que connaît Mainframe n'est également pas étranger à la recherche constante de nouveaux débouchés réalisée par l'entreprise. La récente entente de coproduction avec Imax Corporation pour la création d'un nouveau film, offert en exclusivité sur les simulateurs Ridefilm d'Imax, en témoigne.

Reboot - The Ride est projeté sur un écran panoramique haut de 14 pieds, à un angle horizontal de 180 degrés. Lors de la projection, un système d'ambiophonie numérique et un véhicule pour 18 passagers installés sur une base qui assure un mouvement orthogonal contribuent à créer une aventure simulée fort réaliste.

« La première mondiale a eu lieu à Mississauga, Ontario, en octobre dernier, ajoute M^{me} Welman avec enthousiasme. Des présentations ont ensuite été faites aux États-Unis, au Japon, en France, en Argentine, en Chine et au Royaume-Uni. »

Mainframe travaille aussi en collaboration avec un des principaux fabricants de logiciels interactifs de divertissement pour créer des jeux électroniques évolués et a de plus conclu une entente de coentreprise avec une société américaine de l'industrie du spectacle pour réaliser un long métrage. Mentionnons que l'entreprise de Vancouver collabore en outre avec plus de 100 détenteurs de permis en vue de produire une vaste gamme de produits de consommation, incluant des jouets.

L'expérience : un atout précieux

« Lorsque nous avons débuté, de dire M^{me} Welman, nous avons la chance de compter parmi nous Christopher Brough — notre directeur général — qui comptait 25 années d'expérience dans le milieu. »

M. Brough est actuellement responsable des opérations de Mainframe sur le marché nord-américain en raison de ses nombreux contacts à Los Angeles.

Les activités de commercialisation de l'entreprise à l'échelle internationale, à l'exclusion de l'Amérique du Nord, relèvent de leur côté du plus important producteur et distributeur canadien d'émissions télévisées et de films, Alliance Communications Corporation de Toronto.

Selon Jeff Rayman, président d'Alliance Multimedia, une des cinq sociétés qui forment Alliance, les entreprises cinématographiques canadiennes peuvent obtenir des fonds de différentes sources fédérales et provinciales, y compris le Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes. Elles peuvent en outre profiter de subventions relatives au contenu canadien, de divers crédits d'impôt et d'autres incitatifs.

« Outre nos nombreux contacts, déclare M. Rayman, nous participons à des salons professionnels spécialisés et à des festivals du film, comme celui de Cannes, où nous avons gagné plusieurs prix. »

Au cours du Sommet de l'APEC, à Vancouver, Mainframe a ouvert ses portes aux visiteurs et à *CanadExport*. « Plusieurs groupes ont visité nos studios, signale M^{me} Welman. Bien que ces visites n'aient pas donné lieu à des retombées immédiates, elles ont permis aux visiteurs canadiens et étrangers de mieux comprendre tous les efforts qui sont déployés pour créer nos produits animés de calibre international. »

Pour plus de renseignements sur Mainframe, communiquer avec M^{me} Mairi Welman, directrice des communications, tél. : (604) 681-3595, fax : (604) 681-3517.