

Avec un peu de bonne volonté de la part du département de la voirie on pourrait assez facilement, ce nous semble, éviter tout au moins en grande partie ces pertes et ces retards au commerce.

Si nous examinons bien l'emplacement du quartier du commerce de gros, nous remarquerons qu'il est compris — pour le commerce qui expédie actuellement — entre la place Jacques-Cartier à l'Est et la rue McGill à l'Ouest; la rue des Commissaires au Sud et la rue Notre-Dame au Nord. C'est en somme, un quartier peu étendu.

Si à chacune des trois bordées de neige que nous avons eues depuis le commencement d'avril on s'était empressé d'enlever la neige dans ce coin circonscrit de la ville, on eût grandement facilité les affaires et évité au commerce des pertes considérables.

Le commerce ne mériterait-il pas d'être mieux traité par le département de la voirie? On devrait prendre en considération qu'en échange des taxes qu'il paie, il a bien droit à quelque chose, c'est-à-dire de bons chemins pour charroyer ses marchandises.

EXPOSITION DE PRODUITS ALIMENTAIRES A MONTREAL

L'Exposition de produits alimentaires purs "Pure Food Show" dont nous avons déjà entretenu nos lecteurs, ouvrira ses portes le 17 avril, dans le vaste hall de l'Arena.

L'ouverture officielle sera faite par l'Honorable Sydney Fisher, ministre de l'Agriculture, et par Son Honneur H. A. Ekers, maire de Montréal.

Nous ne saurions trop insister sur les avantages qu'offre une telle Exposition non seulement pour les négociants intéressés dans la vente des Produits Alimentaires, mais encore pour le public en général.

En effet, il est de la plus haute importance pour tout le monde d'être renseigné sur la pureté, la valeur nutritive, la fabrication même des articles de consommation courante qui, chaque jour, paraissent sur nos tables.

Il est bon que le public fasse connaissance avec les produits alimentaires "purs", car il n'en est pas admis d'autres à cette exposition—aussi, souhaitons-nous que le public réponde en masse à l'invitation qui lui est faite de se renseigner sur les produits qui lui sont offerts et qu'il consomme journellement.

Les progrès de la science ont transformé toutes les branches de l'industrie et notamment celle des produits alimentaires. Grâce à eux bien des produits que tout le monde consomme aujourd'hui n'étaient autrefois qu'à la portée des gens riches. Mais, il faut dire aussi que, si la science a permis de diminuer les prix

d'un grand nombre d'articles de consommation et même d'en améliorer la qualité, elle a aussi mis entre les mains des fraudeurs des armes qu'ils n'avaient pas autrefois. C'est ainsi que nous avons du beurre où il n'y a pas de crème, des confitures sans fruits ni sucre, du café où il n'entre pas de café, etc., etc.

Cette question d'adulteration des produits alimentaires est devenue si grave que les Législateurs de tous pays ont travaillé à sa solution en édictant des dispositions légales qui n'ont pas d'ailleurs toujours répondu à l'attente de leurs auteurs. Les divers Etats de l'Union Américaine ont promulgué des lois à ce sujet ou en ont à l'étude. La loi de l'Etat de New-York, mise en force en janvier dernier, est d'une sévérité draconienne.



M. J. A. Beaudry

Cette année même, le Gouvernement fédéral Canadien a adopté une mesure obligeant les manufacturiers de produits alimentaires à soumettre leurs produits à une inspection sévère et des inspecteurs ont immédiatement été nommés à cet effet.

Mais c'est avant tout aux manufacturiers et aux commerçants honnêtes à se protéger eux-mêmes contre les fraudeurs sans scrupules, et il n'est certainement pas de meilleure manière de se protéger, que d'instruire le public en lui montrant de bons produits et en lui expliquant comment ils sont fabriqués.

Nous ne pouvons donc qu'approuver le but d'une telle exposition et la Section des Epiciers de l'Association des Marchands-Détailleurs fait certainement preuve d'un excellent esprit public en contribuant à son organisation.

Cette exposition sera très intéressante pour tous, car un grand nombre de nos plus importantes maisons de commerce y prendront part.

Voici, peut-être encore incomplète, la liste des exposants:

Nugget Polish Co.; Laporte, Martin & Co.; Edwardsburgh Starch Co.; Wm. Clark; Rose & Laflamme; Canadian Canners; Lake of the Woods Milling Co.; Christle, Brown & Co., Ltd.; Chas. Gurd & Co.; A. Tippet & Co.; Montreal Packing Co.; Canadian Grocer; E. W. Gilbert Co.; Office of Exhibition; McClure & Langlay; Press; Montreal Light, Heat & Power Co.; Wm. H. Dunn; Hudon, Hébert & Cie, Ltée; Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.; Bovril Limited; Canada Maple Exchange; Walter Lowney Chocolate; Rattray & Co.; Pernot Biscuit; Snowdon, Forbes & Co.; Christin & Co.; Mathewson's Sons; "Le Prix Courant"; J. A. Hurteau, Aug. Comte et Cie; Imperial Ice Cream Co.; Canadian Shredded Wheat Co.

Les recettes de samedi le 20 avril, seront distribuées entre l'Hôpital Notre-Dame et l'Hôpital Général de Montréal.

La fanfare Vander Meersch du 1st Prince of Wales Fusiliers Regiment, avec l'autorisation spéciale du Lt-Colonel J. A. Finlayson, remplira le programme musical à l'ouverture, qui aura lieu mercredi soir, le 17 avril 1907, à 8 hrs p. m. précises.

Nous engageons fortement les épiciers à distribuer largement les billets de faveur qui leur ont été offerts pour remettre à leurs clients et qui donnent droit à une entrée à prix réduit. Il est de leur propre intérêt de contribuer au succès de l'Exposition.

"Le Prix Courant" aura son stand à l'Exposition et nous engageons nos lecteurs et leurs amis qu'ils voudraient bien nous adresser à venir nous y visiter. Nous nous mettons à leur entière disposition pour tous les renseignements dont ils pourraient avoir besoin.

LA MAUVAISE ECONOMIE

L'habitude d'économiser peut dégénérer au point qu'elle devient une manie et est un écueil au lieu d'être un marche-pied pour arriver au succès. C'est une mauvaise économie que d'économiser des centimes et de perdre des dollars.

Le public acheteur est généralement apte à distinguer le marchand ou la maison qui sont si portés aux petites économies qu'ils perdent les gains les plus importants. Les maisons de ce genre font rayonner autour d'elles la petitesse, la mesquinerie, les moyens limités. Les commerçants qui sont à leur tête sont avares, ont des idées étroites. Ce sont des hommes d'un petit esprit, manquant de cette générosité et de cette largeur de vues qui sont le signe d'hommes libéraux, à l'esprit large.