

- Il est déjà établi en Allemagne, le plus grand marché de tapis à points noués à la main au monde.
- Il a le potentiel de générer de l'intérêt dans les causes plus larges du travail des enfants dans les pays en développement et, par voie de conséquence, d'attirer des fonds au service de ces causes.

2.18 Quelles sont les faiblesses de RUGMARK?

- Les possibilités d'élever le niveau de la conscientisation et des ressources ne sont effectivement que des possibilités et il se peut que les causes sous-jacentes du travail des enfants n'attirent pas plus d'attention des consommateurs ou de l'APD occidentale.
- L'équilibre entre l'offre et la demande, qui fait partie de l'attraction de RUGMARK, sera délicat à établir initialement : les détaillants et les importateurs peuvent ne pas être intéressés à participer sans la pression d'une demande de tapis étiquetés, mais une demande qui excède les stocks pourrait aussi faire avorter le programme.
- Si les services d'inspection locaux ne peuvent absorber l'augmentation du nombre de demandes d'agrément, les exportateurs risquent de s'en désintéresser.
- RUGMARK peut être très efficace comme outil de réglementation. Toutefois, le bien-être des enfants exige qu'on rende compte d'une certaine façon du sort des enfants retirés des métiers à tisser. Les responsables de RUGMARK répondent à cette critique en prenant plus directement la responsabilité des activités de réadaptation qui jusqu'à récemment incombaient uniquement aux ONG locales. Il reste à voir si, à long terme, les revenus générés par RUGMARK seront suffisants pour financer tant les activités de réglementation que le travail de réadaptation.
- On n'a pas jusqu'ici contrôlé l'utilisation de main-d'oeuvre enfantine dans les activités de confection hors métier (filage, teinture, égalisage, finissage) bien qu'on planifie maintenant de le faire.