

Bienvenue à de nouveaux collègues

Roger Ferland, directeur général du Service des délégués commerciaux, Programmes et services à l'étranger (TCD), aimerait souhaiter la bienvenue à deux nouveaux membres de son équipe : Anna Biolik, directrice du Centre des occasions d'affaires internationales (COAI) et JoAnna Townsend, directrice des Services d'exportation aux PME.

Anna a acquis au fil de sa carrière une solide connaissance des relations internationales, des communications d'entreprise et du protocole. Elle possède aussi une vaste expérience du programme de promotion du commerce international du gouvernement,

ayant travaillé pour Partenaires pour l'investissement au Canada, où elle était chargée d'organiser des campagnes nationales visant à attirer d'importants investisseurs étrangers au Canada.

JoAnna apporte avec elle un solide bagage de connaissances dans les domaines du commerce, des finances internationales et du marketing (Townsend Trade Strategies Inc.). Elle a travaillé dans plusieurs secteurs, notamment les télécommunications, la santé, l'éducation, le génie et la construction, la formation, les services environnementaux, les relations de travail, les mines, la foresterie, l'agriculture et les produits alimentaires.

L'Équipe de l'IMR

Deux directions surtout participent à l'Initiative de mesure du rendement : Opérations à l'étranger (TCS) et Politique et Planification stratégique (TBX).

COMITÉ DIRECTEUR

Roger Ferland (TCD) - président
Donald McLennan (TBX)
Richard Lecoq (TCS)

GESTIONNAIRES DE GROUPE D'ACTION

Pierre Sabourin (TCS)
Pierre Boyer (TCS)

SOUTIEN

Sandip Bahl (TCS)	Coordonnateur de projet
Andrée Cooligan (TCS)	Agent de communication
Frank Murphy (TCS)	Conseiller en communications
Geoff Pender (BCFA)	Communications externes
Carole Stelmack (BCC)	Communications internes

CHEFS D'ÉQUIPE DE GROUPE D'ACTION

Pierre Boyer (TCS)
Pierre Sabourin (TCS)

Peter MacArthur (TBX)

Alexandra Wood (TBX)
Ken Johnston (TBX)

Rodrigue Bilodeau (TBX)
Peter Bondy (TBX)

Roger Bélanger (TCS),
Mario Poirier (TBX)

Gilles Potvin (TCS)

COMPOSANTE

Définition des clients
et des services

Sondage auprès des clients

Facturation des services

Sondage auprès
des employés

Normes de service

Indicateurs de la
charge de travail

N'oublions pas les membres et collègues de la première heure qui ont donné de leur temps sans compter au début de l'élaboration de l'IMR. Parmi ceux-ci, nous aimerions mentionner Susan Harper (BAIRS), Heather Buchanan (SIXP), Greg Kostyrsky (VIENN) et Sara Hradecky (HCHMN). Nous remercions tout spécialement Karl Boudreault du Bureau de l'Inspecteur général (SIX) qui faisait partie de la première équipe du comité directeur et a joué un rôle clé dans la planification et le développement de l'IMR grâce à son enthousiasme et son dévouement.

DILBERT®

Par Scott Adams

L'IMPORTANT DES STRATÉGIES

Toute compagnie a besoin d'une stratégie afin que ses employés puissent savoir ce qu'ils ne font pas.



DILBERT ©
Reproduit avec la permission
de United Feature Syndicate