

Les démonstrations de logiciels représentent un des principaux moyens d'évaluation des nouvelles technologies. Wild Brain se pose la question suivante : ce nouvel outil va-t-il nous faciliter la vie? Elle sait, par ailleurs, que l'introduction de toute nouvelle technologie comporte un risque. La direction se demande toujours, avant de faire ce genre d'achat, s'il y a des chances que le produit serve suffisamment, à longue échéance. Elle procède, en quelque sorte, à une analyse coûts-bénéfices.

### **Investissement**

Vu la grande diversité des travaux qu'exécute le studio, la stratégie de fixation des prix varie en fonction des segments de marché. Voici quelques chiffres approximatifs :

Jeux interactifs : 180 \$ par image

Messages publicitaires : 8 – 10 000 \$ la seconde

Films produits pour le marché de la vidéo : 55 – 85 000 \$ la minute

Émissions de télé : 400 – 600 000 \$ par épisode

Longs métrages : 15 – 40 000 000 \$

### **Alliances stratégiques**

Wild Brain est favorable à la sous-traitance. Une fraction seulement des travaux est donnée en sous-traitance. La proportion est habituellement de 0 à 30 %.

Ce n'est pas facile de trouver un bon partenaire en vue d'une alliance stratégique. Celui qui répondrait le mieux aux attentes de Wild Brain serait une entreprise capable de fournir des services que Wild Brain ne peut offrir ou qui posséderait des compétences complémentaires. Aucune entreprise ne peut se flatter d'être spécialiste en tout. Aussi, une petite boîte dotée de compétences très spécialisées serait la candidate la plus probable.

NICKELODEON, Warner Bros. et Cartoon Network sont quelques-unes des sociétés avec lesquelles Wild Brain a eu des relations fructueuses par le passé et avec qui elle continue d'entretenir ce genre de relations.

Bien qu'aucune société n'aime parler de ses échecs, raconter quelques petits déboires pourrait empêcher un autre établissement de se faire rouler dans un accord de collaboration. Dans la première anecdote, « le client a exigé plus que ce qui était prévu au départ ». Il n'y aurait pas eu de problème si le budget initial