

La plupart des cas qu'on a relevés lors de la rédaction de ce profil concernent les productions télévisuelles et vidéo canadiennes réalisées au Mexique mais destinées au marché canadien, ou des coproductions de films tournés en anglais destinées au marché mondial. En réalité, ce type d'activité correspond aux importations canadiennes de tournages dans des paysages mexicains. Les producteurs canadiens sont donc plutôt des acheteurs que des vendeurs et le problème habituel de la pénétration du marché ne se pose donc pas dans la plupart des cas. En élargissant la gamme des styles de production accessibles aux producteurs canadiens, la relation entre le Canada et le Mexique, qui prend de l'ampleur, fait apparaître quantité de nouveaux débouchés.

Ces possibilités ont été améliorées par l'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) qui a simplifié l'obtention de permis de travail par les comédiens et les techniciens. Les producteurs d'un vidéo tourné récemment ont indiqué avoir obtenu ces permis en seulement deux jours, à partir du Canada, pour les deux catégories de personnel, ce qui relevait de l'utopie avant l'ALÉNA. Il faut ajouter à cela que la publicité qui a entouré l'adhésion à l'ALÉNA a accru la curiosité et l'intérêt des Mexicains envers le Canada. Les équipes canadiennes qui reviennent de tourner des films et des vidéos au Mexique font toutes état des affinités culturelles et de la chaleur humaine dont ont bénéficié leurs réalisations.

LES SECTEURS DU CINÉMA ET DE LA VIDÉO

Au Mexique, on utilise le terme *cinematografía*. Il sert à décrire un secteur d'activité qui comprend à la fois la production cinématographique et télévisuelle. Ce sous-secteur est

composé de sociétés qui produisent des *largometrajes* (longs métrages), des *cortometrajes* (courts métrages) et des *videogramas* (vidéos). On entend par émissions de télévision celles qui sont destinées à être diffusées sur les ondes, ou par câble, ainsi que les productions à vocation éducative ou d'entreprise qui ne visent pas le grand public. Pour ces dernières, la distribution se fait au moyen de vidéocassettes.

Même si les secteurs du cinéma et de la télévision utilisent des technologies différentes, il y a énormément de recoupements entre les deux. Les films sont convertis en vidéocassettes pour la distribution au détail. Il arrive aussi souvent que des productions destinées exclusivement à la télévision soit tournées sur pellicule.

Au Mexique, les producteurs de cinéma et de télévision appartiennent à la *Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma (Canacine)*, Chambre nationale de l'industrie du film et de la télévision. C'est une association nationale distincte de celle de l'industrie de la câblodistribution qui s'appelle *Cámara Nacional de la Industria de Televisión por Cable (Canitec)*, Chambre nationale de l'industrie de la câblodistribution.

Comme au Canada, le secteur du cinéma et de la télévision est dominé par des projets à court terme et, pour des raisons pratiques, nombre de techniciens et d'artistes travaillent à leur propre compte. C'est pourquoi les syndicats et les diverses associations s'occupent de protéger les droits des divers participants. Il y a plusieurs organisations importantes dans ce secteur d'activité :

- le *Sindicato de Trabajadores de la Industria Cinematográfica, Similares y Conexos de la República Mexicana (Stic)*; syndicat des techniciens de l'industrie du

cinéma, qui représente toute une gamme de techniciens du secteur;

- le *Sindicato de Trabajadores de la Producción Cinematográfica (STPC)*, Syndicat des producteurs de cinéma, qui s'est détaché du *Stic* en 1945 pour représenter les gens travaillant à de longs métrages;
- l'*Asociación Nacional de Actores*, Association nationale des acteurs, qui représente les acteurs et les interprètes;
- l'*Asociación Nacional de Intérpretes*, Association nationale des interprètes, qui représente les interprètes;
- la *Sociedad General de Escritores de México (Sogem)*, Société mexicaine des écrivains, qui représente les écrivains;
- la *Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM)*, Société mexicaine des auteurs et compositeurs de musique, qui représente les auteurs et les compositeurs;
- l'*Asociación Nacional de Ejecutantes de Música*, Association nationale des musiciens, qui représente les musiciens; et
- la *Sociedad Mexicana de Directores y Realizadores de Cine, Radio y Televisión*, Association mexicaine des directeurs et des producteurs de cinéma, de radio et de télévision.

LA TÉLÉVISION ET LA VIDÉO

L'industrie de la télévision et de la vidéo est dominée par de grandes sociétés mexicaines qui produisent leurs propres émissions et achètent les droits d'émissions étrangères.

La télévision est un moyen de diffusion beaucoup plus important que les salles de cinéma pour la