

poursuivie. Au Japon, la Foire annuelle du meuble de Tokyo est le lieu privilégié pour présenter du mobilier résidentiel et à contrat. Cet événement constitue une occasion de commercialiser ses produits pour l'exportateur bien établi qui doit rencontrer ses clients régulièrement et, pour les nouveaux exportateurs, il peut servir d'introduction au marché. En 1997-1998, plusieurs entreprises qui n'ont pas encore percé sur le marché participeront à cette foire, sous l'égide de l'ambassade du Canada.

De temps à autre, on a utilisé les locaux de l'ambassade pour des expositions individuelles qui ont donné de bons résultats; on prévoit la tenue d'une ou deux expositions au cours de l'exercice.

Les représentants japonais de fabricants de meubles canadiens continuent de participer à des expositions individuelles sur le mode de vie à Tokyo, à Osaka, à Nagoya et à Fukuoka, augmentant ainsi la couverture publicitaire de certains produits.

Les entreprises ayant un représentant japonais peuvent profiter de la salle d'exposition Ozone située à Tokyo, dans le quartier Shinjuku; cette salle, qui appartient à la Tokyo Gas Co., est consacrée au meuble importé. Les locaux sont loués à des importateurs japonais et sont ouverts aux visiteurs en quête de meubles importés correspondant à leur mode de vie et alliant confort, qualité et originalité.

Activités

- Inviter une délégation d'acheteurs à la Foire canadienne du meuble qui se tiendra en janvier 1998. (S'il s'agit d'un voyage d'achat autofinancé au Canada, nous aiderons à planifier les

rendez-vous dans la mesure du possible.)

- Soutenir une initiative de l'industrie visant à assurer une présence canadienne importante à la Foire annuelle du meuble de Tokyo, y compris le retour d'exposants présents au pavillon de 1996.
- Avant ou après la Foire internationale du meuble de Tokyo, les fabricants de meubles canadiens ou des représentants des associations tiendront un séminaire à l'intention des détaillants, des importateurs et des constructeurs d'habitations sur les capacités de l'industrie canadienne du meuble.
- Commander une étude de marché sur le secteur du meuble de la ville d'Okawa. La région d'Okawa compte plus de 600 fabricants de meubles, qui assurent jusqu'à 12 p. 100 de la production intérieure. Le ville est en train de devenir un centre d'importation et de distribution important pour tout le pays. L'étude cherchera principalement à déterminer quels sont les principaux grossistes et importateurs à Okawa, les types de meubles importés par l'entremise de la ville d'Okawa ainsi que les prix et les pays d'origine de ces importations; enfin, elle proposera aux fabricants de meubles canadiens des stratégies pour profiter de ce circuit de distribution. L'étude portera également sur les possibilités de recherche et de développement dans ce secteur et examinera les possibilités de coentreprises entre des entreprises canadiennes et japonaises, car bien des entreprises de la région d'Okawa ont transféré une partie de