

## TABLE DES MATIÈRES

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCTION   | 1  |
| CARTE DE LA COLOMBIE   | 2  |
| LA COLOMBIE EN BREF  | 3  |
| GÉOGRAPHIE   | 3  |
| POLITIQUE  | 3  |
| ÉCONOMIE   | 4  |
| VUE D'ENSEMBLE DU SECTEUR  | 6  |
| TÉLÉCOMMUNICATIONS   | 6  |
| CARTE DES RÉSEAUX INTERURBAINS DE TÉLÉCOMMUNICATION                    | 9  |
| STATISTIQUES SUR LES SERVICES DE TÉLÉPHONE                             | 10 |
| MATÉRIEL ET SERVICES INFORMATIQUES                                     | 14 |
| INTERVENANTS CLÉS  | 16 |
| ASSOCIATIONS   | 19 |
| PROJETS ET AUTRES PERSPECTIVES D'EXPORTATION                           | 20 |
| ACTIVITÉS DE PROMOTION   | 23 |
| COMMENT FAIRE DES AFFAIRES EN COLOMBIE                                 | 24 |
| ANNEXE A :                                    INTERLOCUTEURS           | 26 |
| SECTEUR DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ET DE LA TECHNOLOGIE DE<br>POINTE       |    |
| ANNEXE B :                                    REPRÉSENTANTS POTENTIELS | 31 |
| SECTEUR DES TÉLÉCOMMUNICATIONS   |    |
| ANNEXE C :                                    REPRÉSENTANTS POTENTIELS | 34 |
| SECTEUR DE LA TECHNOLOGIE DE POINTE                                    |    |