

déterminer les besoins des clients et les satisfaire, approche essentielle à la réussite dans les années 1990.

Conférenciers

Howard Johnson Président, H.M. Johnson & Associates
 Harvey A. Meier Président, SEAEXEC
 Michele Tennyson Présidente, The Sea Fare Group
 Evie Hanson National Seafood Educators

LES PRODUITS D'ALASKA BRISENT LA GLACE

Les plus grands experts de l'industrie étaient présents pour fournir d'amples renseignements sur la riche et florissante industrie des produits de la pêche en Alaska. Les invités ont parlé abondamment d'espèces comme le saumon, le flétan, les crustacés et le corégone. Ils ont également tracé un bref historique des progrès réalisés par l'industrie, y compris les améliorations apportées actuellement à la gestion des prises ainsi qu'au contrôle de la qualité et à la transformation. De plus, les invités y sont allés de quelques conseils afin de stimuler les affaires aux comptoirs des poissons et dans les restaurants.

DÉBOUCHÉS COMMERCIAUX SUR LE LITTORAL DU PACIFIQUE

Nulle région du monde n'a un marché des produits de la pêche aussi actif que celui du littoral du Pacifique. Il n'y a qu'à penser à la Russie, qui dispose de vastes ressources de flétan et de morue mais qui commence à peine à les exploiter. De quelle façon l'imminente révolution des pêcheries russes touchera-t-elle les marchés actuels? Ou encore prenez le Japon, où la consommation de poissons et fruits de mer est si grande que le pays dicte les prix et l'approvisionnement d'un nombre considérable de produits de la pêche. Il y a aussi les «Tigres» asiatiques, tels la Chine, la Thaïlande et l'Indonésie, qui en quelques années ont réussi à développer d'immenses entreprises d'aquiculture qui exportent chaque année aux États-Unis des produits évalués à plusieurs milliards de dollars. Les invités ont tracé une analyse du littoral du Pacifique afin d'informer les participants des faits nouveaux dans cette région en plein essor; ils ont parlé des ressources et des marchés et examiné les plus récentes méthodes qui permettront aux exportateurs de déceler les débouchés et de saisir les occasions à ne pas manquer.

Conférenciers

Igor Klimenko Président, Far East Trading Company
 Mike Uehara Propriétaire, The Partnership
 Tasnai Kraiwatanapong Directeur, Association thaïlandaise des distributeurs de poissons et de produits congelés
 Max Ball Directeur administratif, Geraldton Fisherman's Coop. Assn.
 Tony Neves Vice-président, Red Chamber
 Shan Lee Directeur des achats, Red chamber