

## RÉSUMÉ

Le secteur agricole canadien englobe une vaste gamme de produits provenant de tous les coins du pays. Ce secteur représente environ 4 p. 100 du PIB, et ses exportations totalisent quelque 9 milliards de dollars. Les 290 000 agriculteurs dénombrés au pays constituent la base de l'industrie agro-alimentaire, qui emploie plus de 1 700 000 personnes, soit environ 15 p. 100 de la population active du Canada.

Le Canada tire sa force de l'excellente réputation qu'il a acquise sur les marchés internationaux. La haute qualité, la diversité et le caractère exclusif de ses produits (p. ex., bison, riz sauvage, sirop d'érable), ainsi que l'application de normes sanitaires et phytosanitaires strictes à la production, à l'importation et à l'exportation constituent les grands atouts du secteur canadien des produits agricoles primaires.

Le Japon est un important marché pour les produits agricoles primaires; de nombreux secteurs de l'industrie le considèrent comme prioritaire. La Corée et Taïwan sont des marchés qui offrent de plus en plus de débouchés pour les produits primaires. D'autres pays, comme la Thaïlande et Singapour, offrent également un bon potentiel. Les pays d'Amérique latine, et plus particulièrement le Brésil, le Mexique et la Colombie, sont des marchés très importants pour le matériel génétique animal, les provendes et les légumineuses à grains. L'Europe de l'Ouest est depuis longtemps un marché prioritaire pour le secteur canadien des produits agricoles primaires; bien qu'il s'agisse d'un marché mûr, on ne doit pas le négliger car il offre encore des possibilités d'expansion.