

L'Ontario au Pavillon – à vous de le découvrir !

Le thème de «l'eau» sera exploité

Plus de trois millions de visiteurs venus des quatre coins du monde pourront bientôt «découvrir» l'abondance des richesses naturelles et des technologies innovatrices qui assurent à l'Ontario un brillant avenir.

Les visiteurs au Pavillon du Canada à Expo 92 pourront entre autres découvrir comment ces richesses «façonnent nos valeurs culturelles et sociales», explique Robert LaMarre, gérant de projet pour l'exposition de l'Ontario.

Environ 55% des visiteurs de l'exposition seront des Espagnols; or, d'après les enquêtes menées en Espagne auprès de groupes cibles par une équipe comprenant les architectes torontois Reich and Petch, peu d'Espagnols connaissent l'Ontario.

La participation de l'Ontario est à deux volets : une programmation d'événements spéciaux, dirigée par Robert Howard représentant du Ministère de l'Industrie, du commerce et de la technologie, et l'exposition dans l'aire des expositions.

«L'exposition est une occasion rêvée de montrer aux 3,2 millions de visiteurs à la salle d'exposition, que l'Ontario est un excellent endroit où faire des affaires ainsi qu'une province à visiter et où il fait bon vivre, bref, une région à découvrir,» ajoute-t-il.

M. LaMarre ainsi que M. Howard et plusieurs agents de commerce seront sur place pendant toute la

durée de l'exposition, soit du 20 avril au 12 octobre. Ils accueilleront et rencontreront chaque mois jusqu'à 6 000 gens d'affaires qui visiteront l'exposition et son Centre de commerce international.

Plusieurs des ministères ontariens et des goupes du secteur privé auront des représentants à Séville

L'exposition est une occasion rêvée de montrer aux visiteurs que l'Ontario est une excellente région à découvrir.

lors d'événements spéciaux comme le Congrès international de l'industrie minière en mai ainsi que la Journée de l'Ontario le 22 septembre prochain.

Bien que leurs stands transmettent un puissant message sur la province, les représentants s'efforceront de montrer aux visiteurs que l'Ontario a trouvé des moyens uniques d'exploiter ses ressources. Ils s'emploieront aussi à leur faire connaître ses réalisations scientifiques, technologiques et liées aux communications, ses valeurs culturelles et sociales ainsi que ses produits et son potentiel.

L'Ontario prépare sa participation à l'exposition depuis l'automne 1990. Outre les ministères du Tourisme et des Loisirs et de l'Industrie, du Commerce et de la Tech-

nologie, divers ministères seront représentés, soit ceux de l'Agriculture et de l'Alimentation, de la Culture et des Communications, de l'Énergie, de l'Environnement, des Richesses naturelles, du Développement du Nord et des Mines, et des Transports.

Les éléments du stand de l'Ontario, présentés en trois volets et réalisés par la société Exhibits International d'Etobicoke, ont été expédiés par bateau jusqu'en Espagne dans d'énormes conteneurs.

«Le premier élément présente l'Ontario aux visiteurs. Il est composé d'une murale saisissante représentant les chutes du Niagara, d'une gigantesque carte du monde faisant ressortir la province de l'Ontario, d'une pièce mettant en relief le granite ontarien et d'un paysage rocheux,» précise M. LaMarre.

Dans l'aire des Ressources naturelles, les visiteurs pourront se familiariser avec la richesse souterraine et sous-marine de l'Ontario. À l'affiche, une véritable pépite d'or, des effets aquatiques et un coup d'oeil jetée sur une mine ontarienne.

Le troisième élément met en évidence le savoir-faire de l'Ontario en matière de technologie en présentant des modèles à interaction tactile, de logiciels, d'ordinateurs et d'autres produits d'exportation



Le Canada à Expo 92 est publié périodiquement par la Direction des expositions internationales d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC).

L'équipe d'Expo 92 chargée de la préparation de la participation canadienne à Séville regroupe des membres d'AECEC et du Centre des expositions et de l'audio-visuel du

gouvernement canadien.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec la Direction des expositions internationales (BKE), Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 125 prom. Sussex, Ottawa K1A 0G2.

Luc Lavoie — Commissaire général du Pavillon du Canada

Daniel Marchand — Directeur des expositions internationales

Natalie Lavigne — Coordonnatrice des communications

CANADA - Tél. : (613) 993-5745
Fax : (613) 993-4604

ESPAGNE- Tél. : 011-34-5-447-2400
Fax : 011-34-5-447-2188